



スポンサープレゼント
広告（法人様向け）

媒体資料

2020.1～2020.12

2020/12/27 更新 ver_1.5

CTimeについて

CTimeは、ユーザーがアプリを通して、友人や知人、または共通の趣味を持つ人達とインターネット上で繋がることのできるSNSアプリです。2018年3月にiOS版アプリのサービス開始して以来、日本国内で多くの方が利用し始めています。2019年11月にAndroid版アプリのサービスも開始しており、毎月新規ユーザーが増えています。



CTimeの基本機能

CTimeは、プロフィール、タイムリー、ランキング、チャットの4つの機能が備わっています。タイムリーではライクしているアカウントの投稿を確認できて、ランキングでは今話題のアカウントの投稿を確認できます。チャットを利用すれば、ユーザーと親密な会話をすることができるので、よりユーザー同士の繋がりが濃くなります。



CTimeのユーザー数

CTimeのユーザー数は約30,000人で、アクティブユーザー数は約2,000人となっております。
アクティブユーザーの利用率はとても高く、1回の平均起動時間が約2.5分間、1日の平均起動回数が約13回あります。

全ユーザー数 ※1
約30,000人

全ユーザー数 (DL数)

アクティブユーザー数 ※2
約2,000人

月間アクティブユーザー数

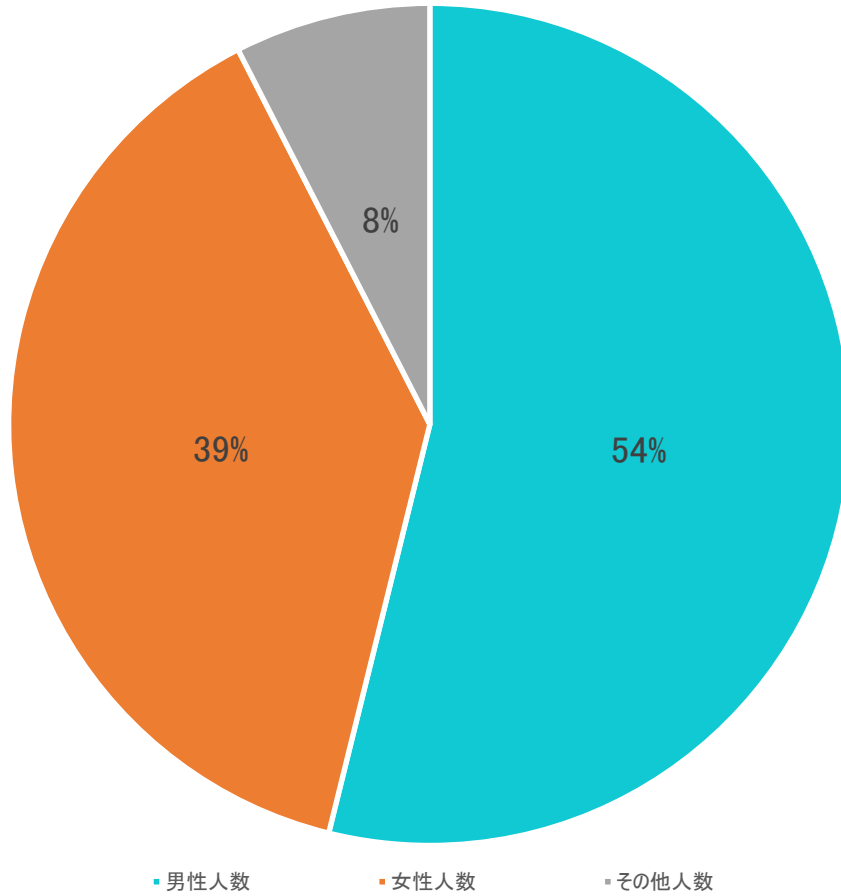
出典: ※1 自社調べ CTimeアプリ全ユーザー数 (2019年11月末時点)

出典: ※2 自社調べ CTimeアプリ月間アクティブユーザー (2019年11月末時点)

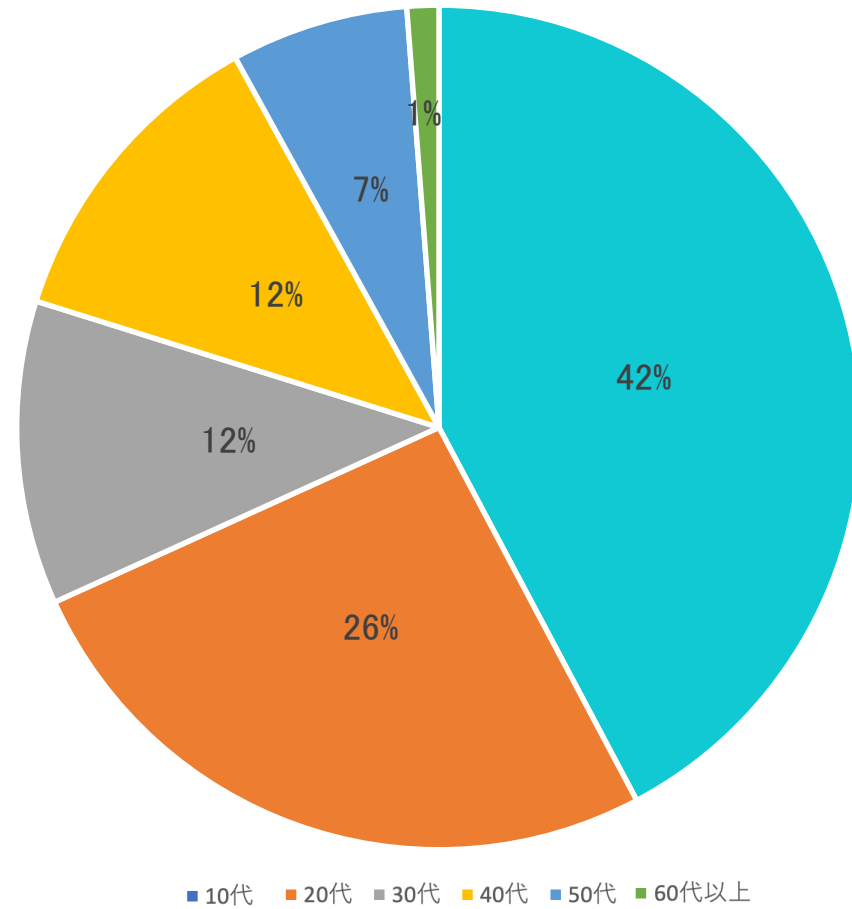


CTimeユーザー属性(性別・年齢)

性別比率 ※1



年齢比率 ※2



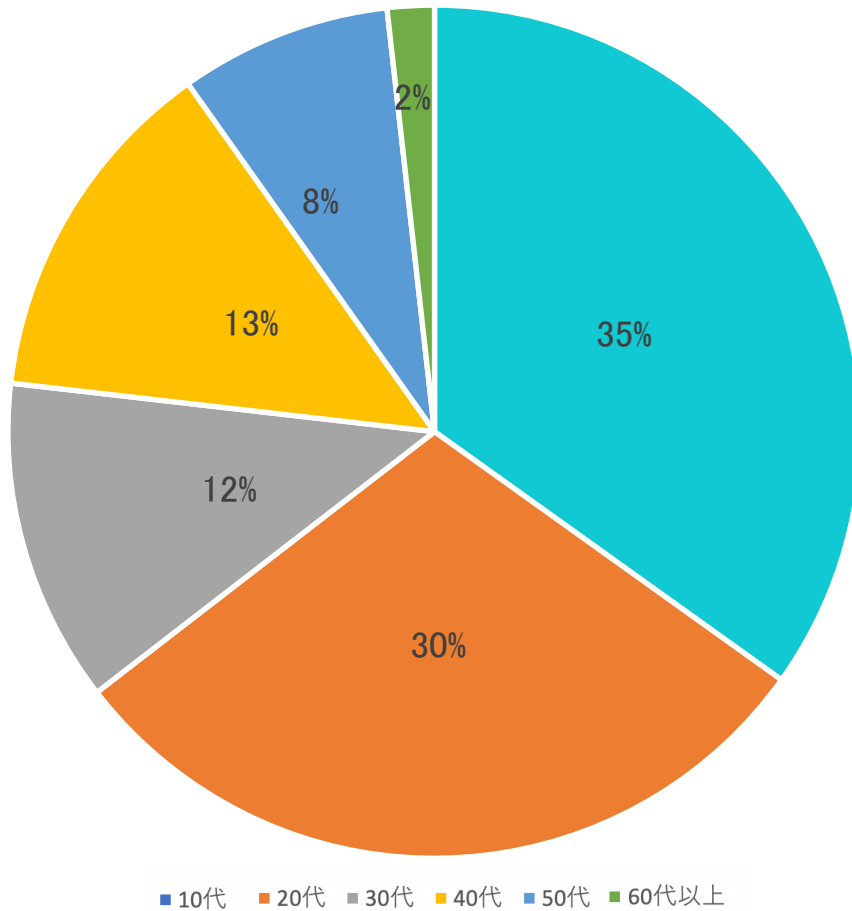
出典: ※1 自社調べ CTimeユーザーの性別比率(2019年11月末時点)

出典: ※2 自社調べ CTimeユーザーの年齢比率(2019年11月末時点)

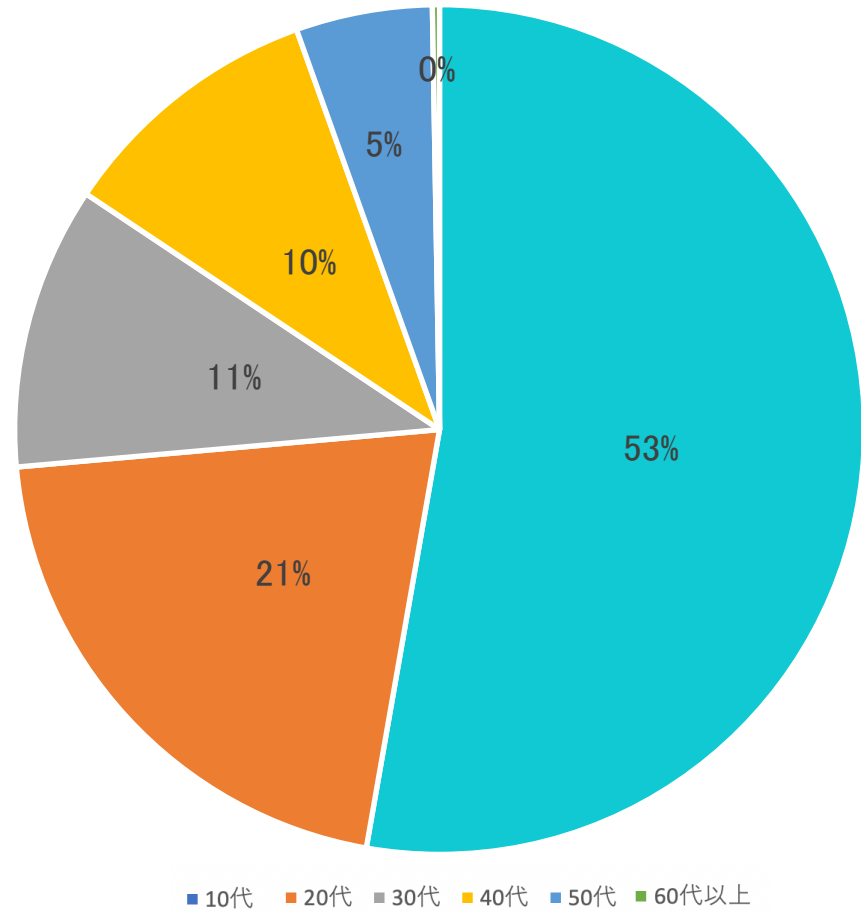


CTimeユーザー属性(男女別年齢比率)

年齢比率(男性別) ※1



年齢比率(女性別) ※2



出典: ※1 自社調べ CTimeユーザーの男性別年齢比率(2019年11月末時点)
出典: ※2 自社調べ CTimeユーザーの女性別年齢比率(2019年11月末時点)

CTime認定バッジと認定CTimer

CTimeには認定バッジ(CTimeバッジ、ゴールドバッジ、シルバーバッジ)があります。
この3種類のどれかを贈呈されたアカウントは認定CTimerと呼ばれます。
認定CTimerには贈呈月の翌月からCTimeBOX(プレゼント入り)が送付されます。



CTime認定プレゼント

CTimeBOX(プレゼント入り)が届いた認定CTimerは、必ずプレゼントの画像や動画を投稿します。認定CTimerのFanに投稿が閲覧されるので、商品には大きな宣伝効果が期待されます。

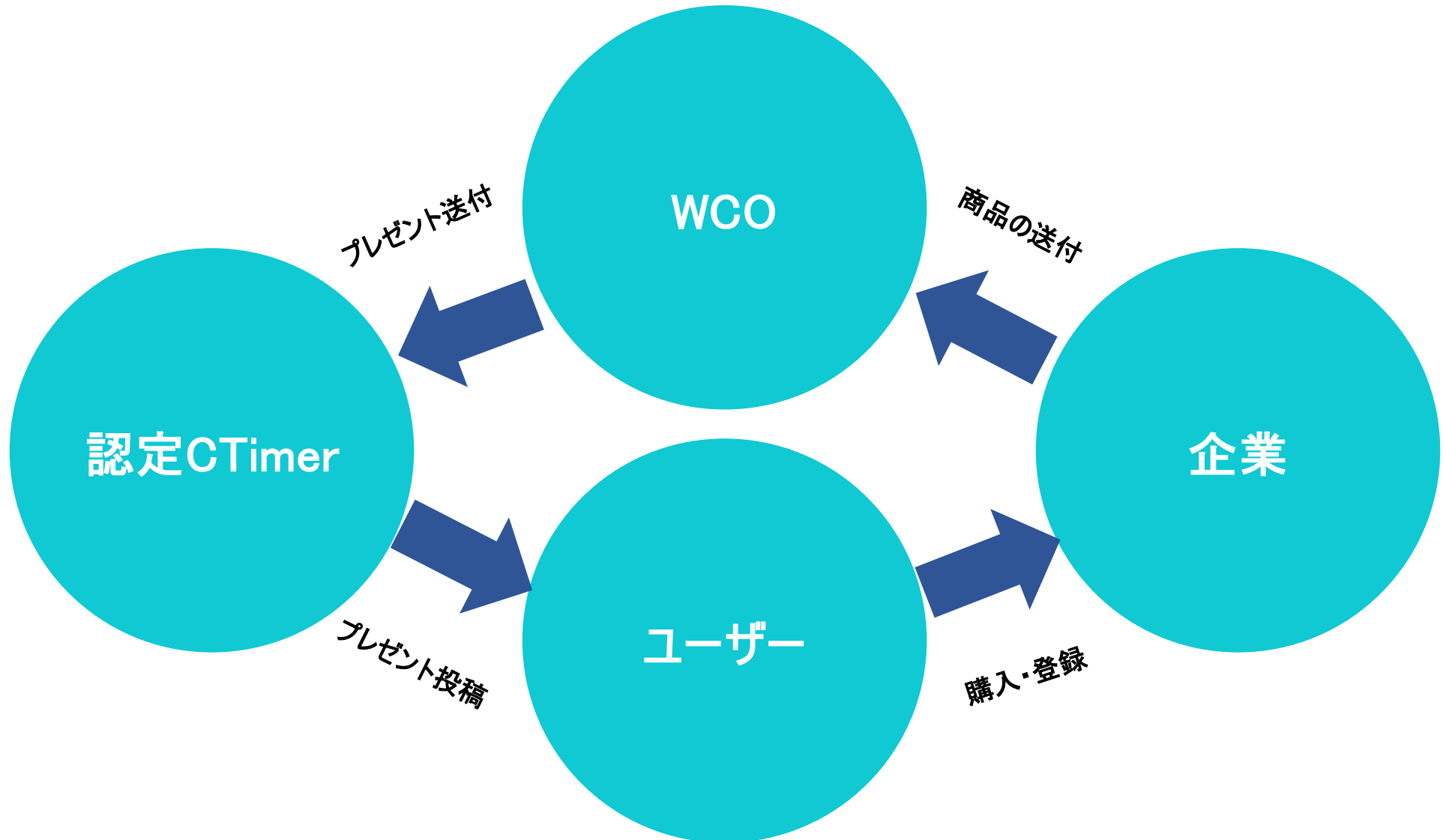


宣伝方法

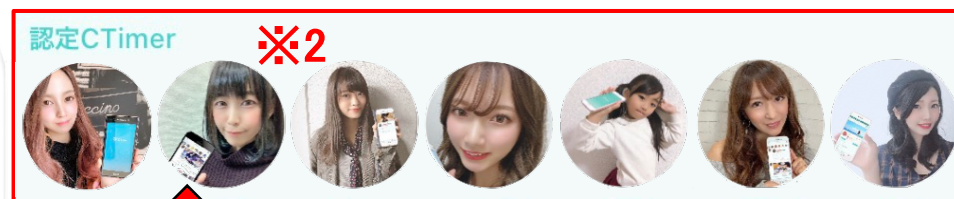
企業様は、CTime認定プレゼントを活用して御社の商品・サービスを以下のように宣伝できます。

- ・御社の商品・サービスを認定CTimerにプレゼントしてレビュー投稿をしてもらうアプローチ。

※お問い合わせ後に打ち合わせが必要です。



🐾 プレゼントによる商品宣伝とその効果

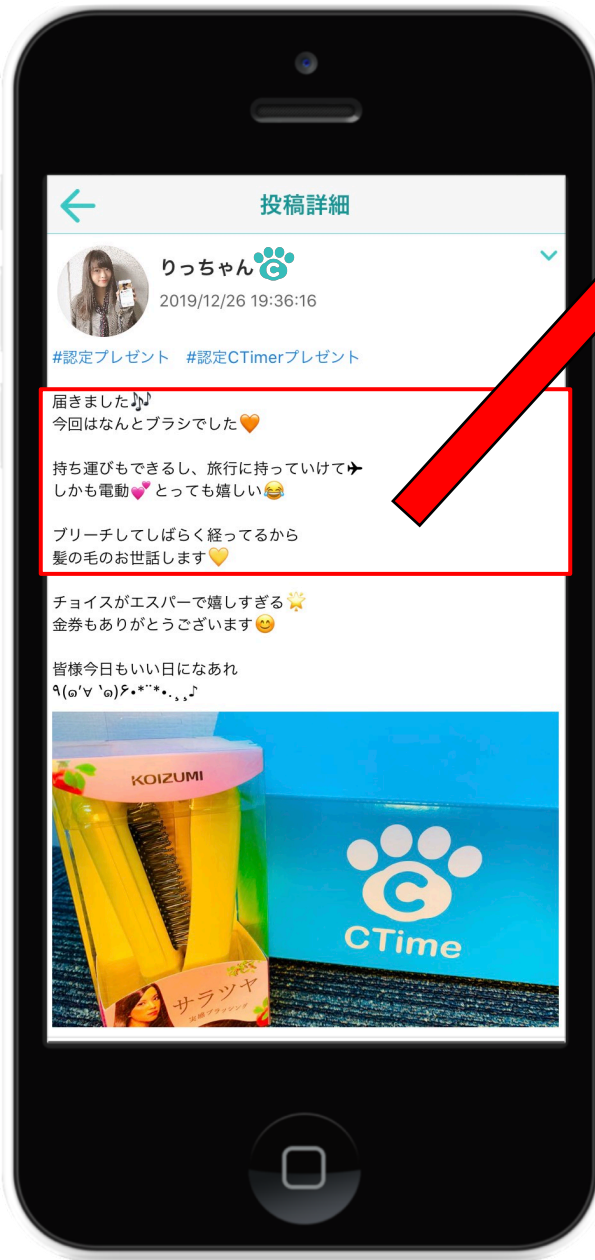


※1 認定CTimerはランキング機能で有名人の欄に記載されています。プレゼントに関する投稿は基本的にランキングのトップに掲載されるので、ランキングを閲覧するすべてのユーザーの目に止まることになります。

※2 認定CTimerはタイムリー上部にアイコンが表示されます。ランダム表示ですが、CTimeの全ユーザーの目に留まるため、Fanが増えやすい状態にあります。

※1～※2により、認定プレゼントで送付されたプレゼント(商品)はCTimeのアクティブユーザー全てにインプレッションすることが可能となります。

CTimeの強み：ユーザーのリアルな声を伝える



届きました♪♪
今回はなんとブラシでした♡

持ち運びもできるし、旅行に持って行って♪
しかも電動♡とっても嬉しい😄

ブリーチしてしばらく経ってるから
髪の毛のお世話をします♡

今回は🌸
シートマスク2個セット🌟🍀😷❤
アンチエイジング始めたからかな😓
シワ、ハリが改善できたらいいなあ🥹🌟



認定プレゼント広告では、企業アカウントによる宣伝ではなく、**一般のリアルユーザー(認定CTimer)がレビューを行います。**

つまり認定CTimer40名から同じ消費者としての立場で、商品やサービスの体験談やクチコミとして発信してもらうことが可能となります。

消費者からすると、『**あの人が好きなものなら間違いない**』と、購入時の大切な判断基準の指針になるため、友人からのおススメと同じ感覚で参考情報にすることになります。

これにより**売り込み感のないリアルな声**をユーザーに届けることが可能となります。

CTimeの強み: SDGsとの組み合わせ



子供用品に使うか、SDGsの本買うか...
※2



CTimeでは、SDGsに関心の強い様々なCTimeユーザー(主婦、学生、会社員など)との共創により、インターネットコミュニティ「SDGs部」が立ち上げられております。

※1 SDGs部の活動を行なっているユーザー「SDGsインフルエンサー」として認定し、SDGsデジタルバッジを付与しています。

※2 SDGsに関する情報発信、認知度向上、個人における具体的取り組みなどが促進されているため、CTime内ではSDGsに興味関心のあるユーザーがとても多い状態です。

CTime認定プレゼントをSDGsに関連のある商品を提供することで通常広告よりも大きな反応を得ることが可能となります。

お申込・お問い合わせに関して

お問い合わせ先

[Email : worldconnectonline@wco.co.jp](mailto:worldconnectonline@wco.co.jp)

その他、ご不明な点がございましたら、弊社担当までご連絡ください。

株式会社WCO
(<http://wco.co.jp/>)
TEL: 03-6276-0887