



## CTime Ad 資料

2020年 1月-12月



# CTimeサービス概要

# CTimeについて

CTimeは、ユーザーがアプリを通して、友人や知人、または共通の趣味を持つ人達とインターネット上で繋がることのできるSNSアプリです。2018年3月にiOS版アプリのサービス開始して以来、日本国内で多くの方が利用し始めています。2019年11月にAndroid版アプリのサービスも開始しており、毎月新規ユーザーが増えています。



# CTimeの基本機能

CTimeは、プロフィール、タイムリー、ランキング、チャットの4つの機能が備わっています。タイムリーではライクしているアカウントの投稿を確認できて、ランキングでは今話題のアカウントの投稿を確認できます。チャットを利用すれば、ユーザーと親密な会話をすることができるので、よりユーザー同士の繋がりが濃くなります。





# 基本機能1 - プロフィール

プロフィールでは、自分のアカウントの詳細を設定することができます。アカウントは複数作成可能なので、メインで使用しているアカウント以外にも、趣味用のアカウントや会社・団体のアカウントなど、様々な用途のアカウントを作成することができます。





## 基本機能2 - チャット

お互いにLikeしているアカウント同士で、個別にチャットのやりとりができます。チャットの内容は非公開なので、他のユーザーに見られることはありません。文章の他に、画像や動画も送ることができるので、様々な用途でお使い頂けます。





## 基本機能3 – タイムリー

タイムリーでは、自分がライクしているアカウントの投稿を時系列で閲覧できます。投稿は、文字・画像・動画などを入れて多くの情報を発信することができます。他人の投稿に対してはポップ・シェア・コメントなどのアクションを起こすことができます。





## 基本機能4 - ランキング

ランキングでは、画像や動画付きの投稿が、ランキング形式で100位まで表示されます。一般と公式（有名人）で項目が分かれており、合計で200個の人気投稿を確認できます。



それぞれ1位から  
100位まで表示される

# CTimeのユーザー数

CTimeのユーザー数は約30,000人で、アクティブユーザー数は約2,000人となっております。  
アクティブユーザーの利用率はとても高く、1回の平均起動時間が約2.5分間、1日の平均起動回数が約13回あります。

全ユーザー数 ※1  
**約30,000人**

全ユーザー数(DL数)

アクティブユーザー数 ※2  
**約2,000人**

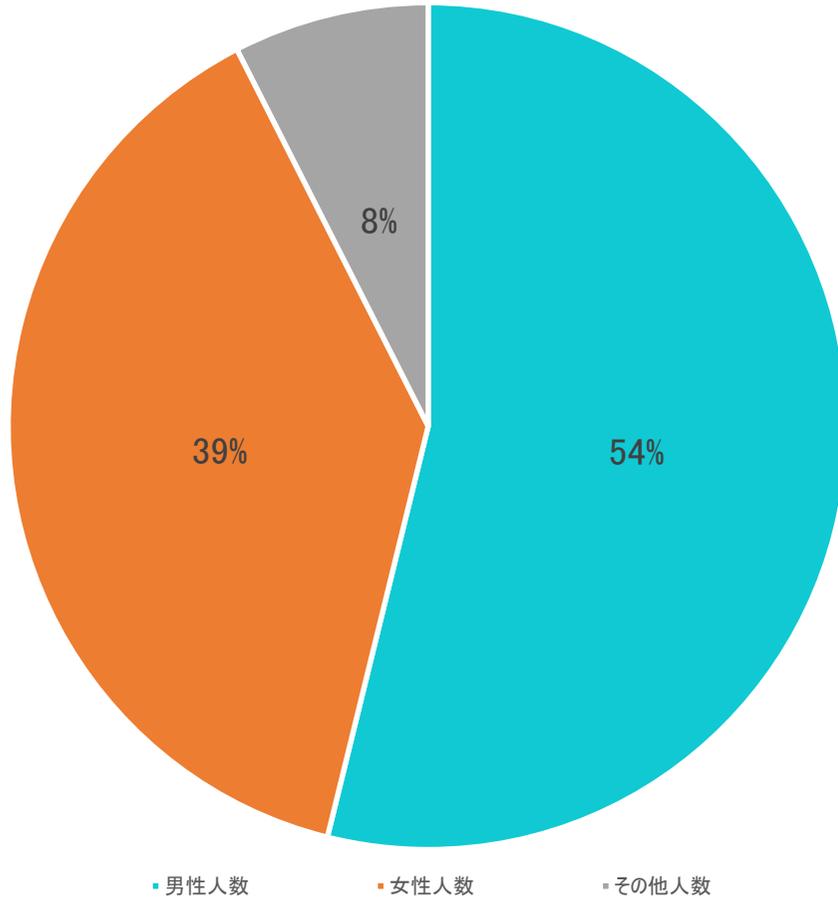
月間アクティブユーザー数

出典: ※1 自社調べ CTimeアプリ全ユーザー数(2019年11月末時点)

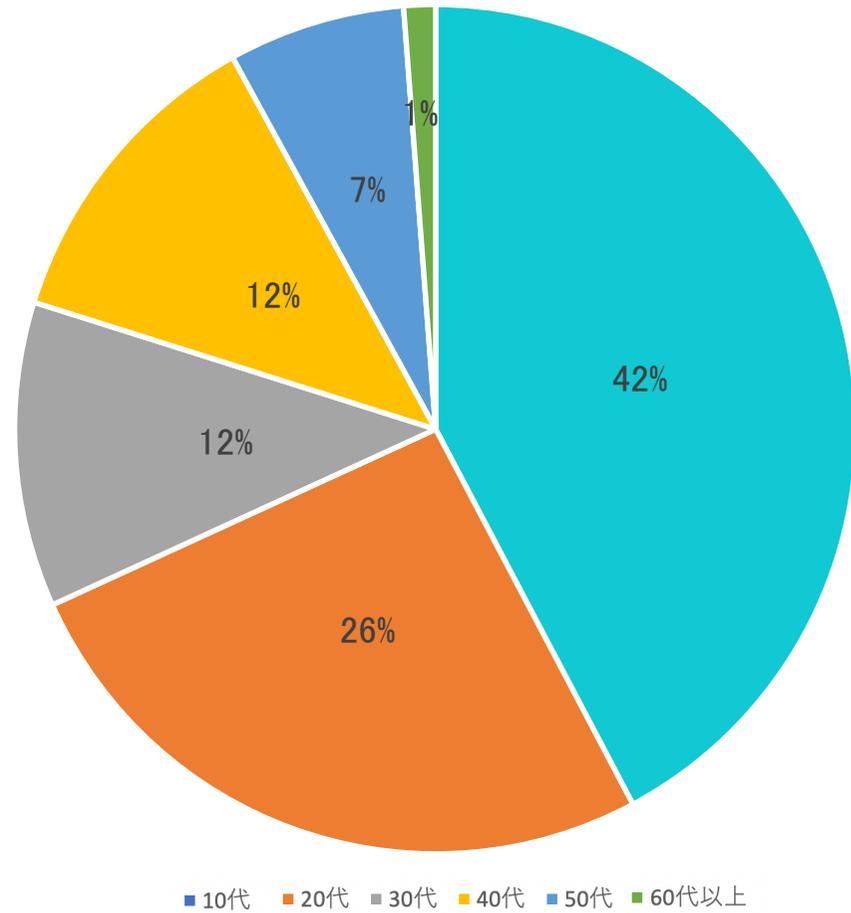
出典: ※2 自社調べ CTimeアプリ月間アクティブユーザー(2019年11月末時点)

# CTimeユーザー属性(性別・年齢)

性別比率 ※1



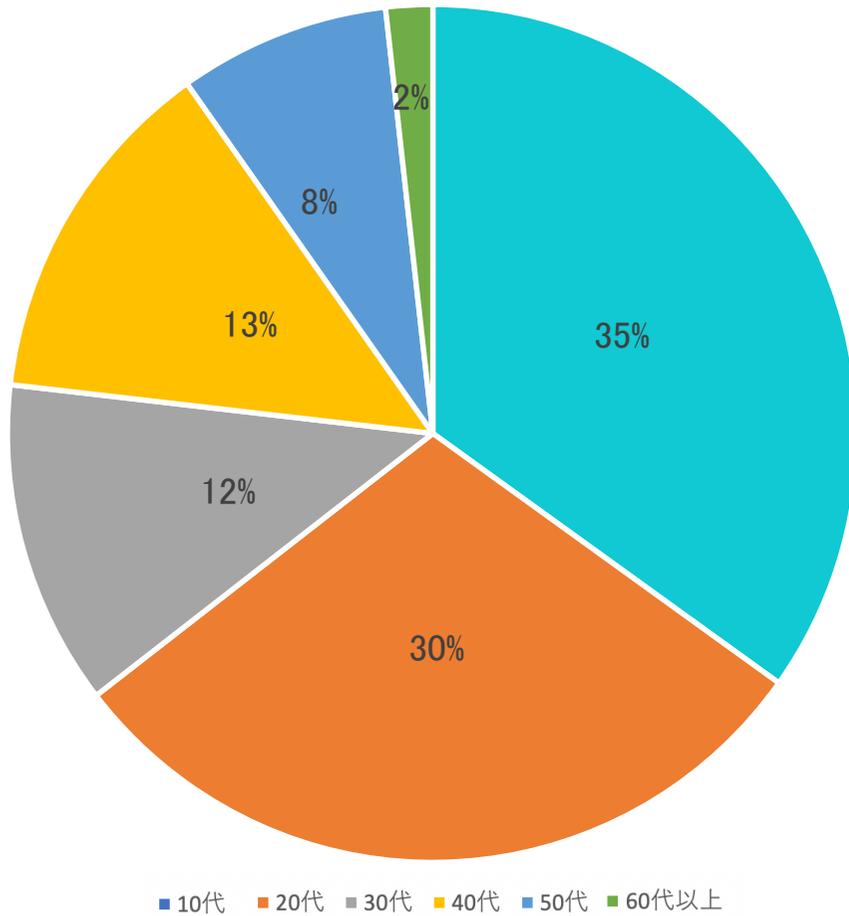
年齢比率 ※2



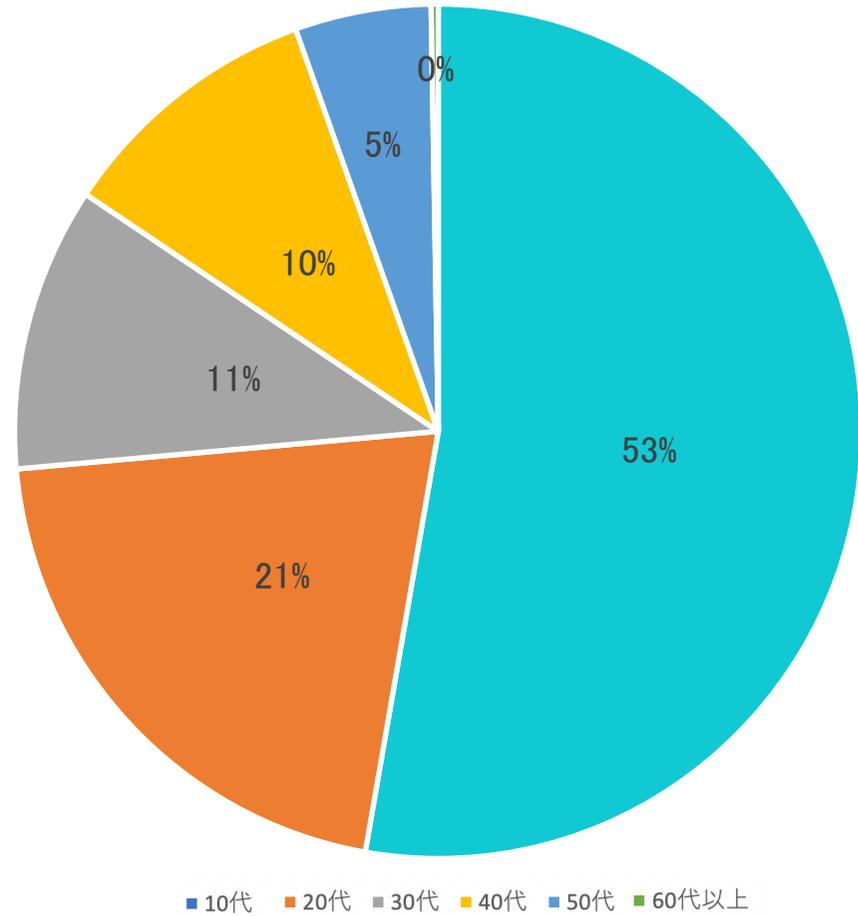
出典: ※1 自社調べ CTimeユーザーの性別比率(2019年11月末時点)  
出典: ※2 自社調べ CTimeユーザーの年齢比率(2019年11月末時点)

# CTimeユーザー属性(男女別年齢比率)

年齢比率(男性別) ※1



年齢比率(女性別) ※2



出典: ※1 自社調べ CTimeユーザーの男性別年齢比率(2019年11月末時点)  
出典: ※2 自社調べ CTimeユーザーの女性別年齢比率(2019年11月末時点)

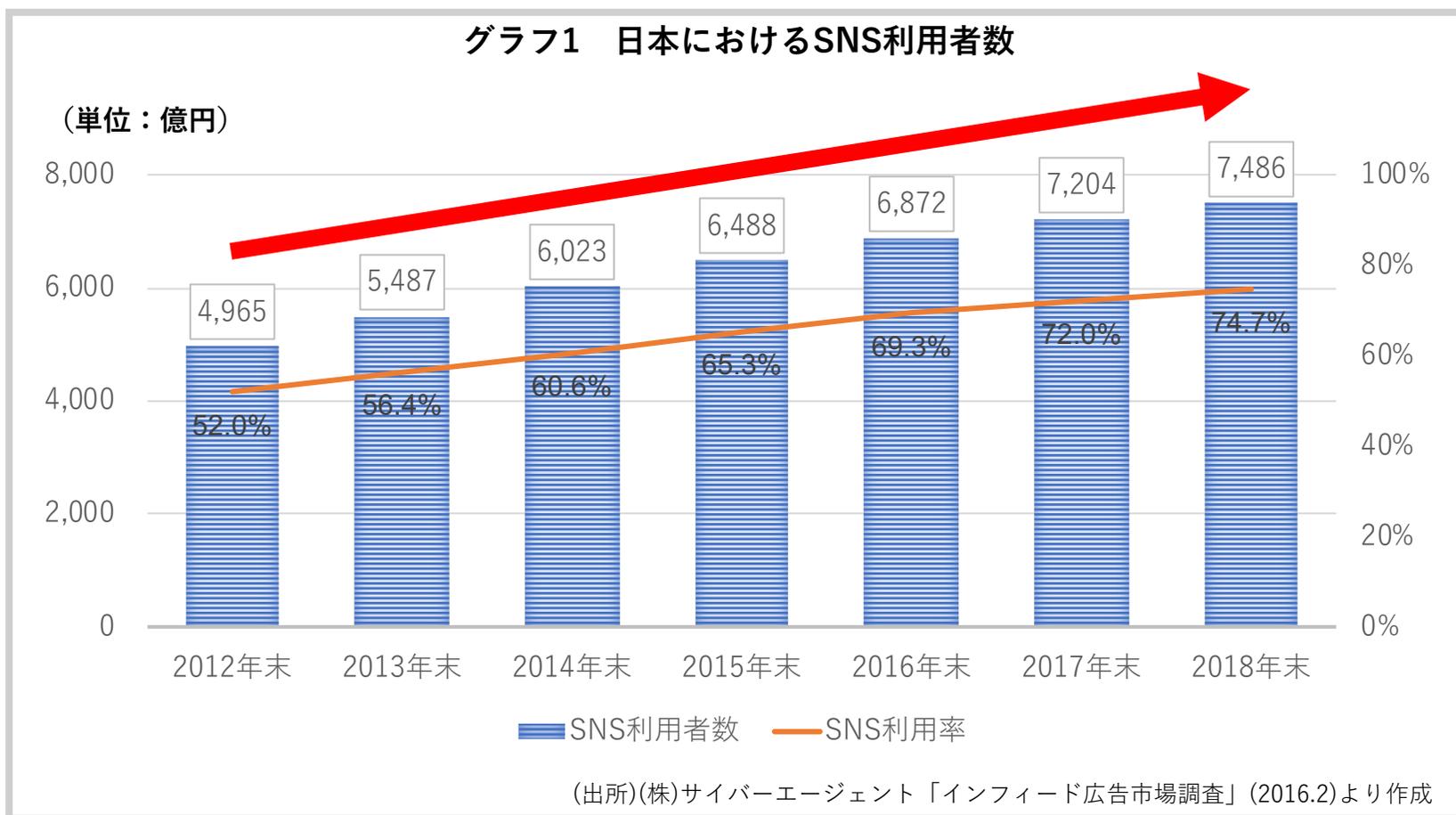


# CTimeビジネス導入の背景



# 日本におけるSNS利用者の増加

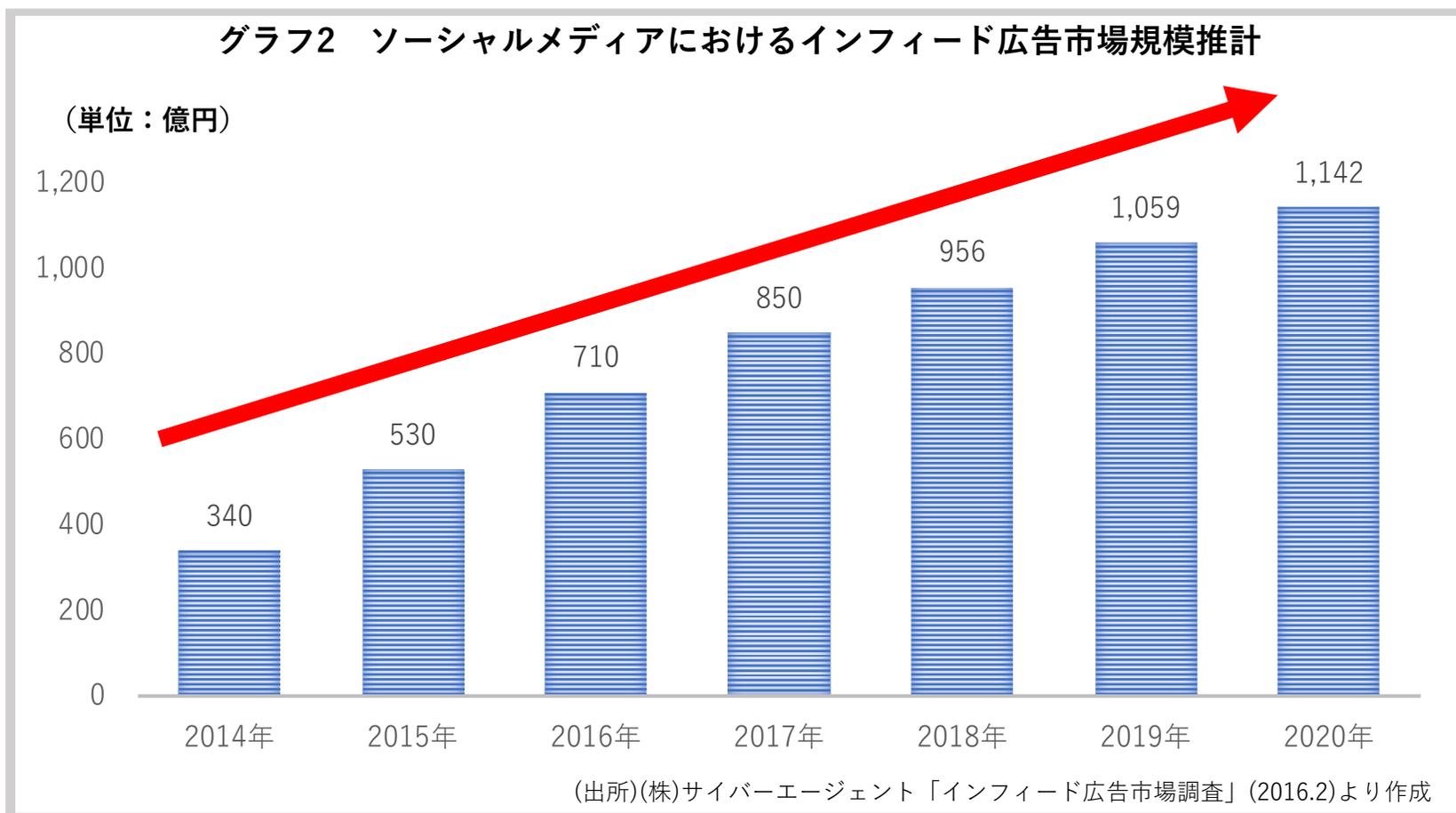
SNS利用者数は、年々増加の傾向が見られており、SNS利用率も年々増加の傾向にあり、2019年には利用率が75%を超えています。





# SNS広告の増加

SNS向けの広告はインフィード広告が主流となっており、広告市場は年々拡大傾向にあります。広告市場規模は2014年の340億円に対し、2020年は約3倍の1,142億円でまで達する見込みです。





# 人気SNSの比較でわかる”CTimeの強み”

CTimeと他社SNSを比較すると、他社SNSは規制や広告出稿の審査が厳しい傾向にあります。つまり、CTimeでは自由な内容で投稿や広告を流すことができます。

表1 人気SNSとCTimeの比較

	リンク投稿	拡散力	SNSの 規制が厳しい	広告出稿の 審査が厳しい
A社	○	○	○	○
B社	×	×	○	○
C社	○	○	○	○
D社	×	×	○	○
CTime	○	○	×	×

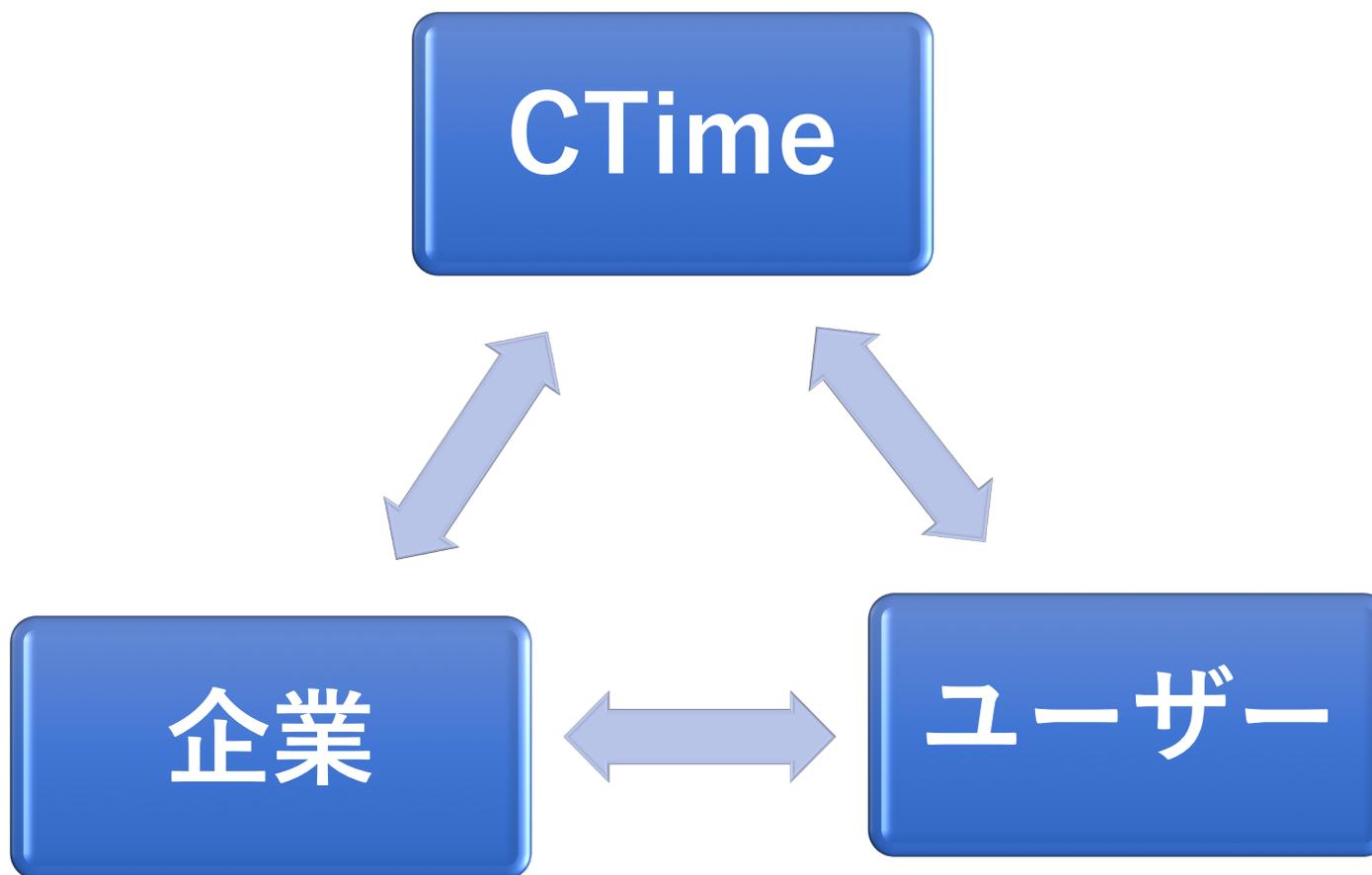


企業アカウントについて



# 企業アカウントとは

企業アカウントとは、企業の公式アカウントのことです。これを開設することによって、企業様・広告主様は、CTimeユーザーに商品や情報をアプローチすることが可能となります。



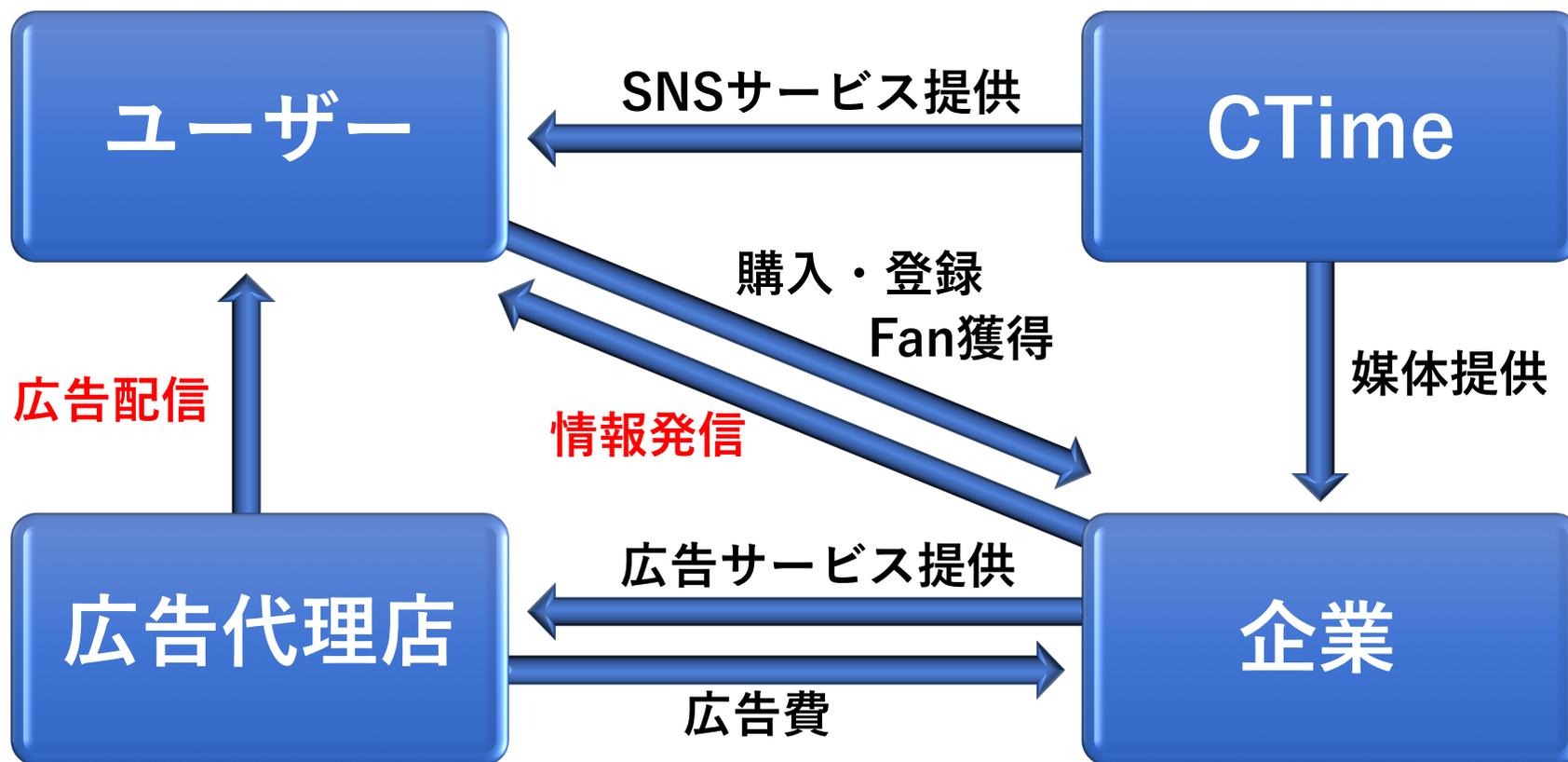


# 企業におけるSNSのビジネスモデル

企業様は、CTimeを活用して御社の商品・サービスを以下のように宣伝できます。

- ① 企業アカウントでFanを獲得して、御社の商品・サービスに関する情報をアプローチ。
- ② 広告代理店を通して、アカウント・商品・サービスに関する広告を配信。

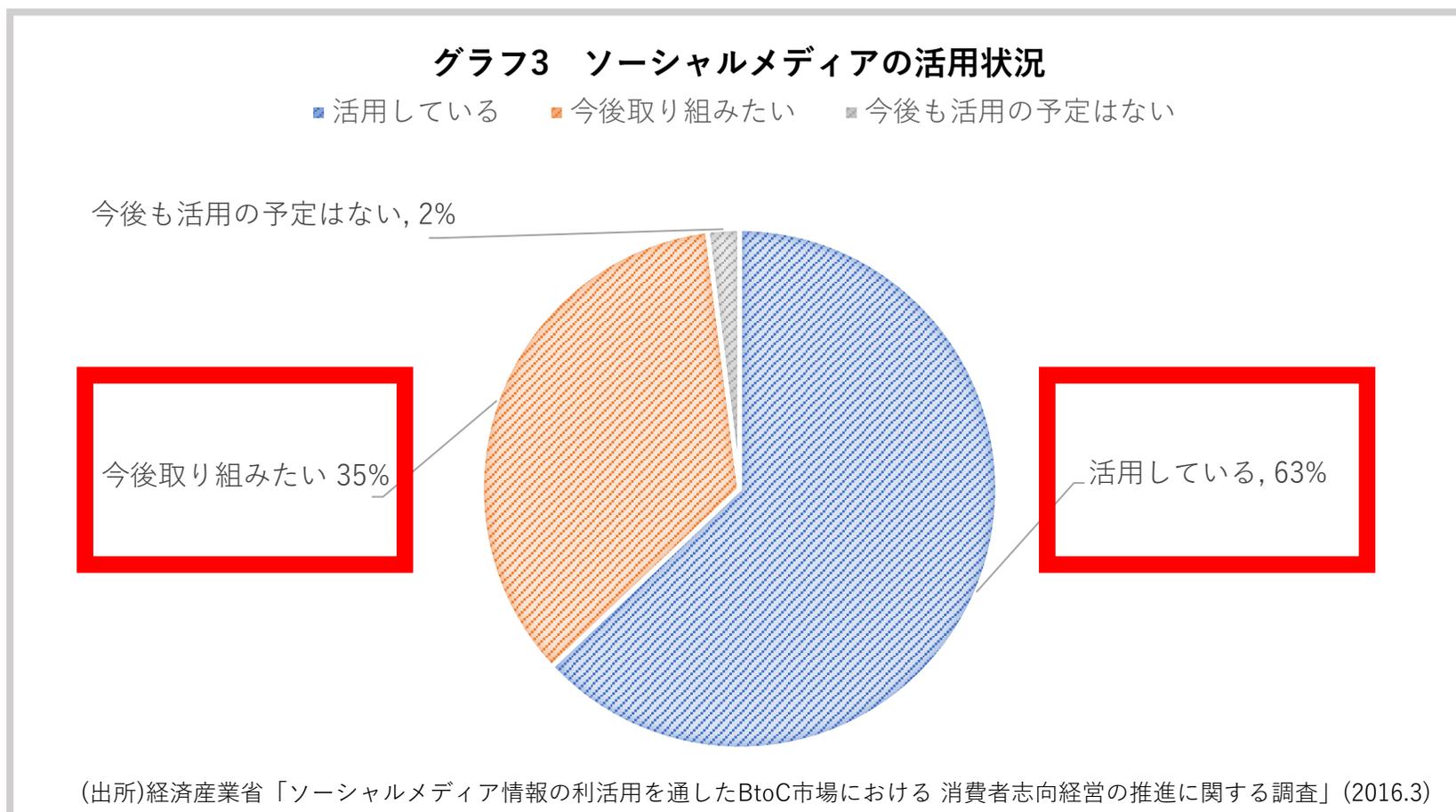
※広告代理店を通さずに行う方は別途連絡





# 企業におけるSNSの活用状況

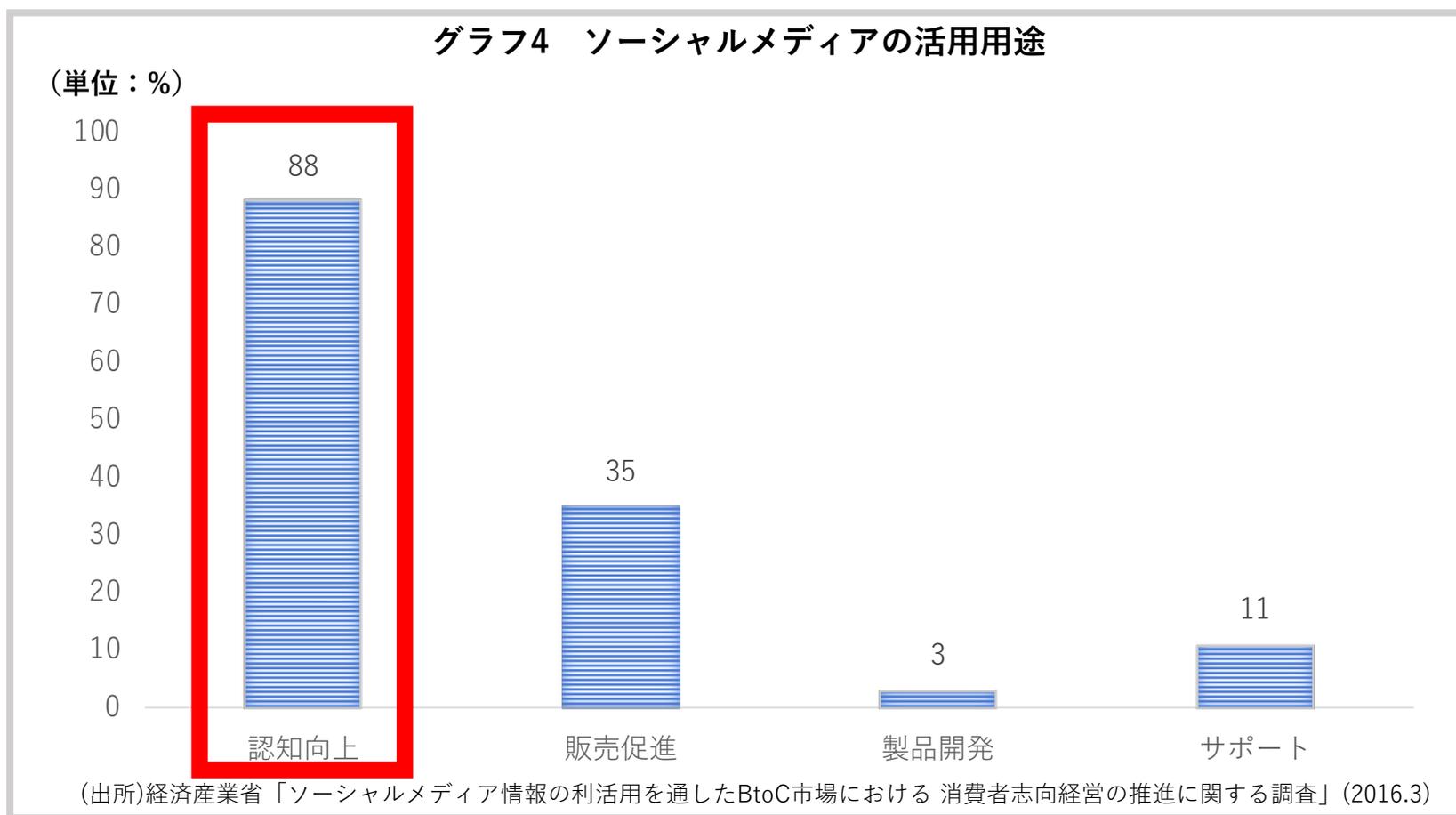
ソーシャルメディア利活用に関して、「活用している」と答えた企業が6割を超えており、「今後取り組みたい」と答えた企業を含めると、全体で9割以上の企業が活用する見込みです。





# 企業におけるSNSの活用用途

多くの企業が「認知向上」と「販売促進」のために、ソーシャルメディアの活用しています。その反面、「製品開発」と「サポート」のためにSNSを活用している企業は少ない。

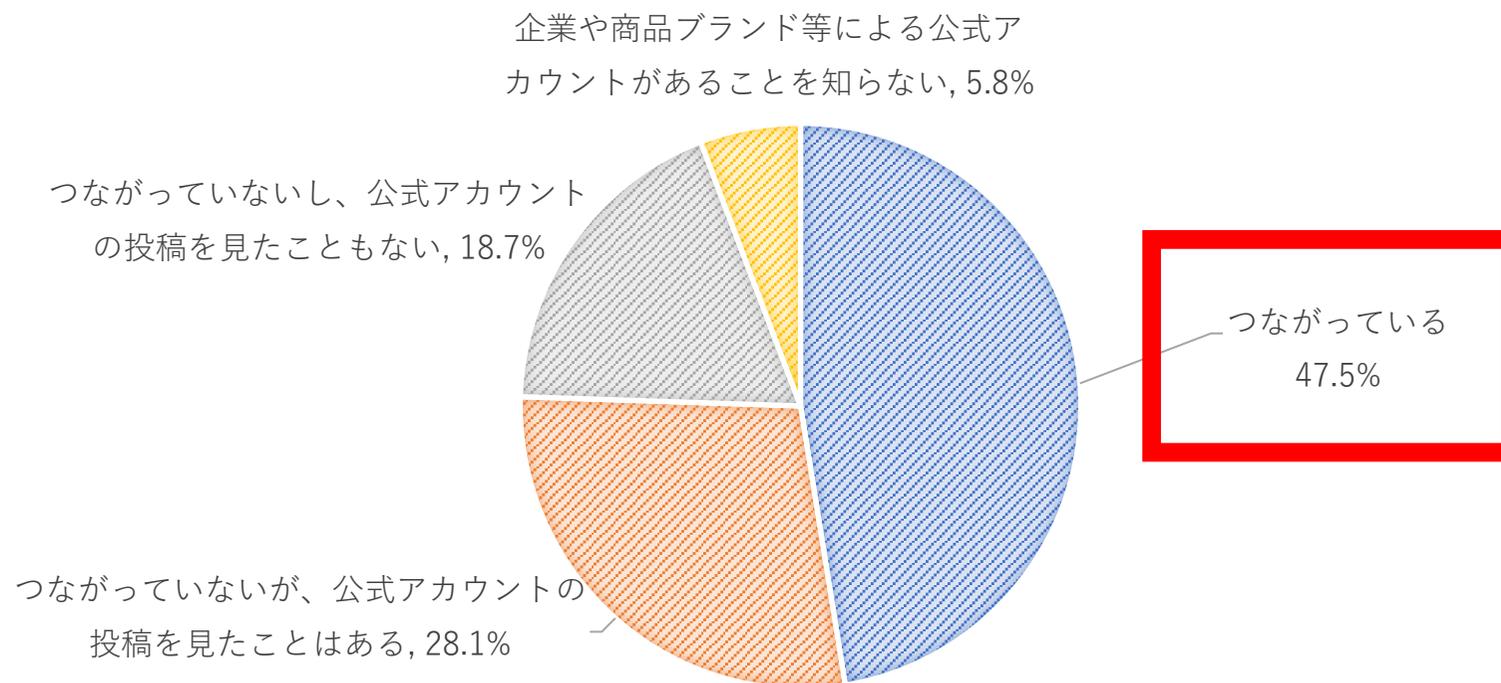




# 公式アカウントとユーザーのつながり

SNSの公式アカウントと「つながっている」と答えたユーザーは、47.5%にまで達しており、回答者の約半数近くを占めています。

グラフ5 SNS公式アカウントとのつながり

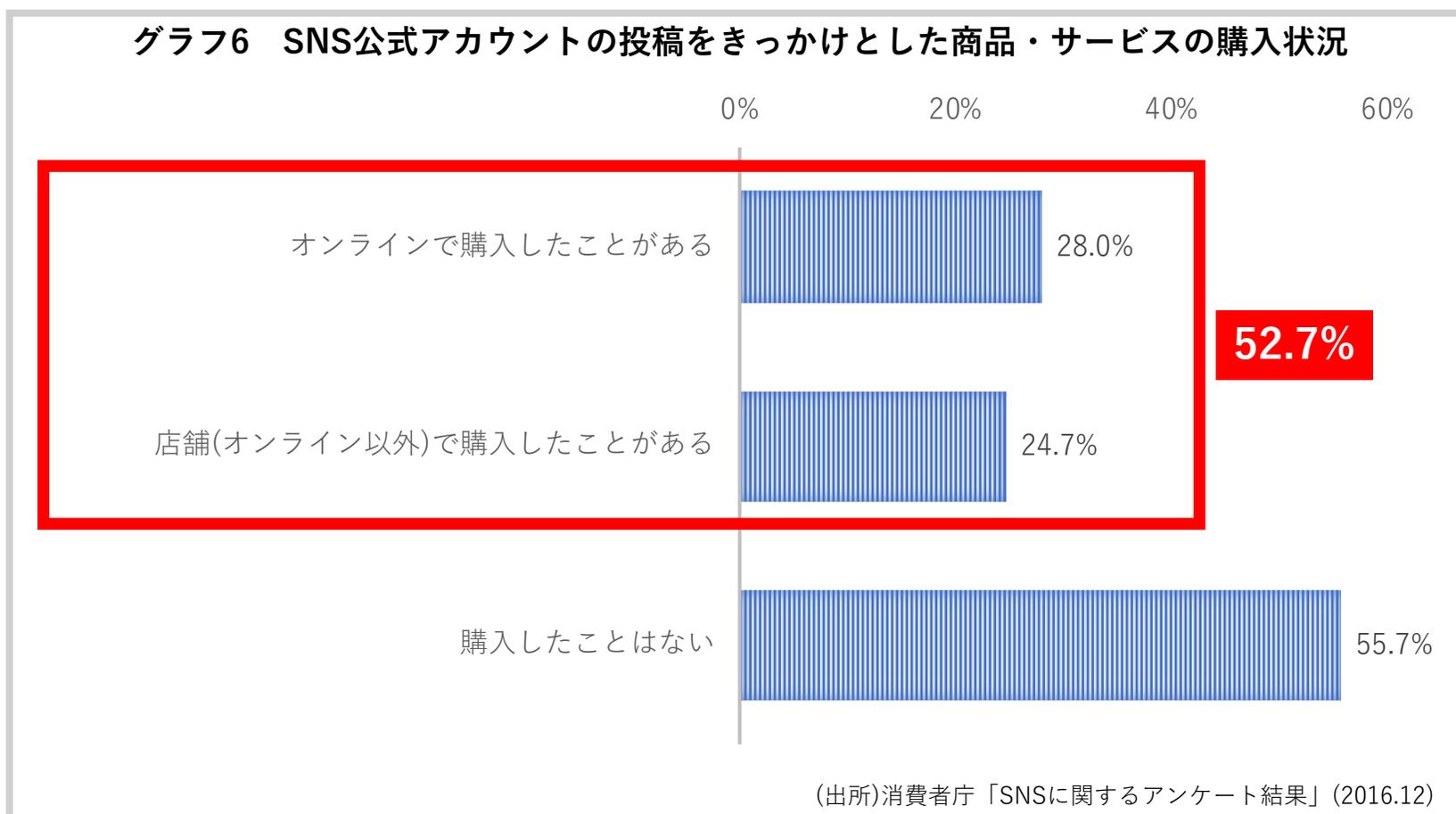


(出所)消費者庁「SNSに関するアンケート結果」(2016.12)



# 公式アカウントにおける商品・サービスの購入状況

SNS公式アカウントの投稿をきっかけに商品・サービスの購入をしたことがユーザーは、回答者の約半数近くを占めています。

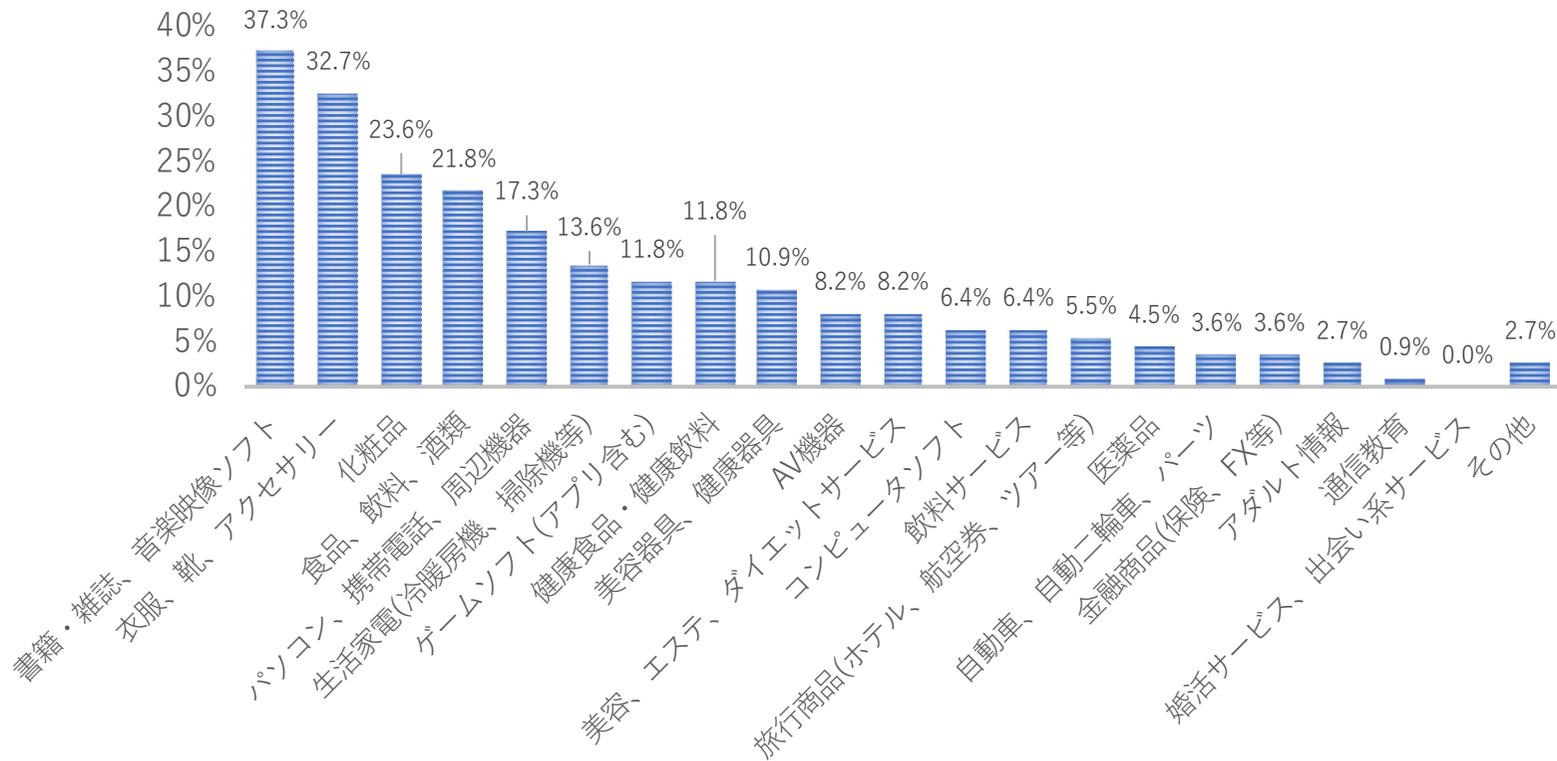




# 公式アカウントにより購入された商品・サービス1

SNSの公式アカウントの投稿をきっかけにオンラインで購入した商品・サービスの中では「書籍・雑誌・音楽映像ソフト」が一番人気です。

グラフ7 公式アカウントの投稿をきっかけにオンラインで購入した商品・サービス



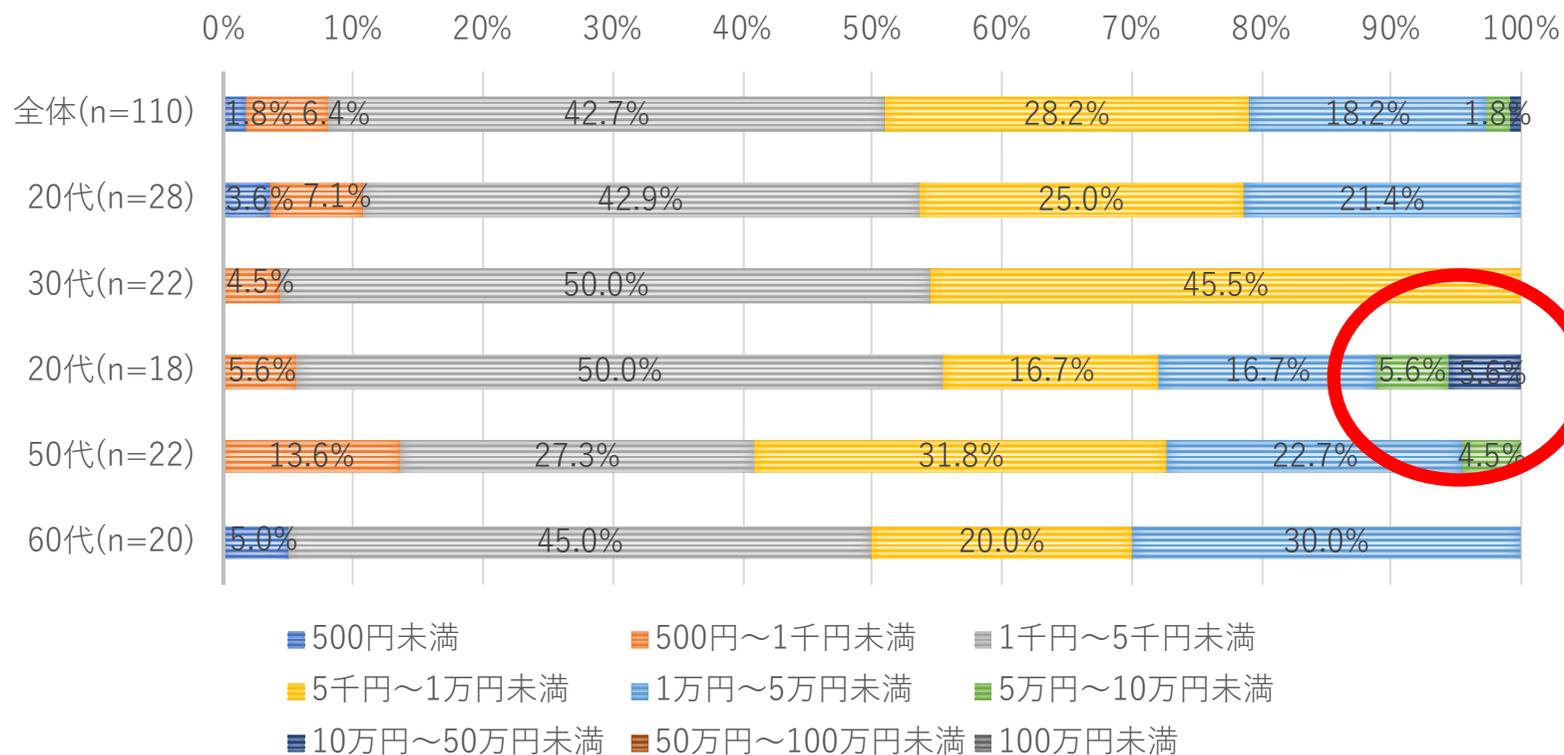
(出所)消費者庁「SNSに関するアンケート結果」(2016.12)より作成



## 公式アカウントにより購入された商品・サービス2

オンラインで購入した商品・サービスの金額は「5千円未満」が全体の5割を超えています。40・50代は、高額な商品等の購入経験者が多く、「5万円以上」の購入経験者も存在します。

グラフ8 公式アカウントの投稿をきっかけとしてオンラインで購入した商品・サービスの金額

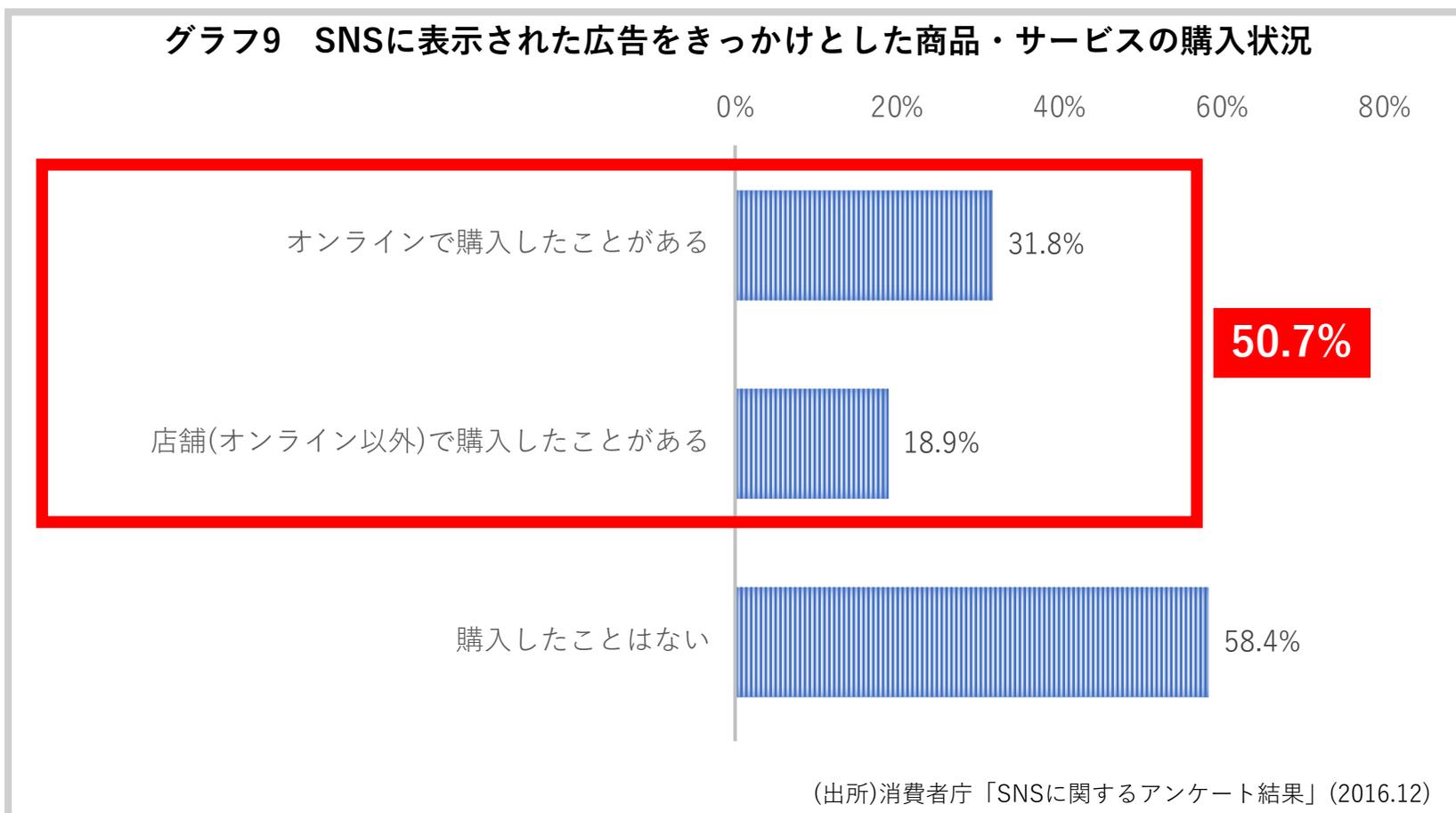


(出所)消費者庁「SNSに関するアンケート結果」(2016.12)



# SNS広告における商品・サービスの購入状況

SNSに表示された広告をきっかけに商品・サービスの購入をしたことがあるユーザーは、回答者の50%を超えています。





**CTime Ads**



# CTime広告出稿 – 概要

CTime広告を使って、CTimeユーザーに商品・サービスを宣伝することができます。

## 掲載箇所

- ・タイムライン上部
- ・ランキング上部

Native広告の為、  
自然な形で商品のPRが  
可能となります。





# 代行型 Promotion Ads Video&Display (タイムライン)

## タイムライン

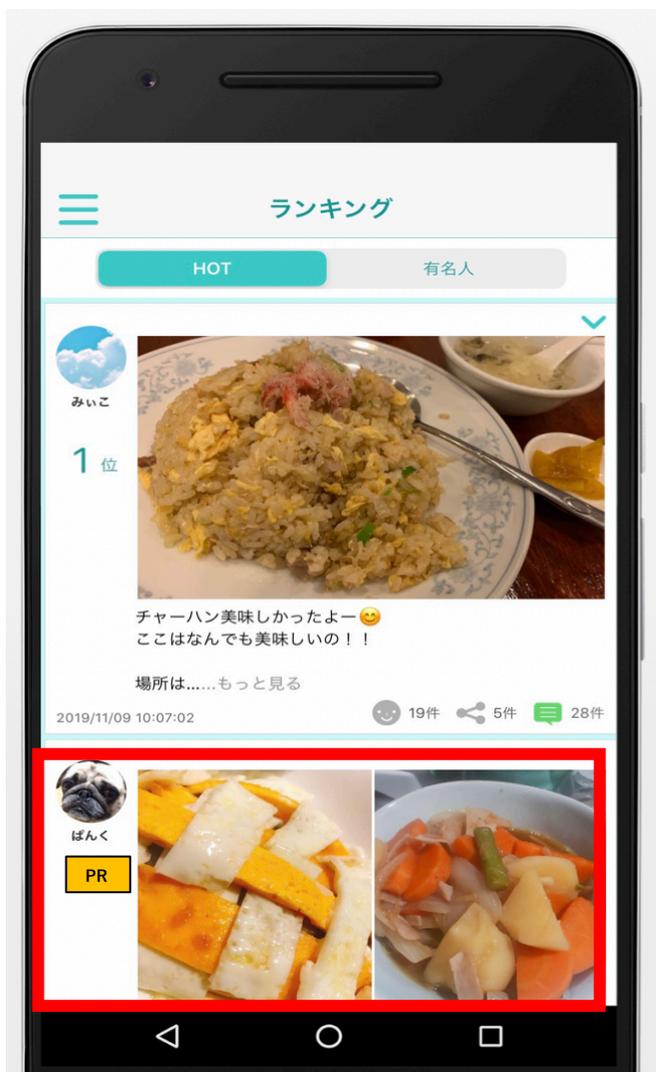


項目	プロモーション広告
入札形式	代行
価格	¥100,000 ~
入札単価	CPM ¥1~
想定Imp数	100万 imp~
掲載箇所	タイムライン上部
掲載期間	Imp数到達まで
入稿期限	出稿 3日前
ターゲティング	ターゲティング項参照



# 代行型 Promotion Ads Video&Display (ランキング)

## ランキング



項目	プロモーション広告
入札形式	代行
価格	¥100,000 ~
入札単価	CPM ¥1~
想定Imp数	100万 imp~
掲載箇所	ランキング上部
掲載期間	Imp数到達まで
入稿期限	出稿 3日前
ターゲティング	ターゲティング項参照



# 運用型 Promotion Ads Video&Display

## タイムライン ランキング



項目	プロモーション広告
入札形式	運用
価格	¥1 ~
入札単価	CPM ¥10~
想定Imp数	-
掲載箇所	タイムライン上部 / ランキング上部
掲載期間	1day~
入稿期限	出稿 3日前
ターゲティング	ターゲティング項参照



# CTime広告出稿 – ターゲティング

代行型と運用型ともに、詳細なターゲティング設定が可能です。

ターゲティング		OS	性別	年齢	地域	時間	曜日	配信先
代行型	Ads Video&Display	○	○	○	○	○	○	CTime
運用型	Ads Video&Display	○	○	○	○	○	○	CTime

\*掲載箇所 : タイムライン上部 / ランキング上部

\*OS : iOS / Android / 両方

\*年齢 : 9-65

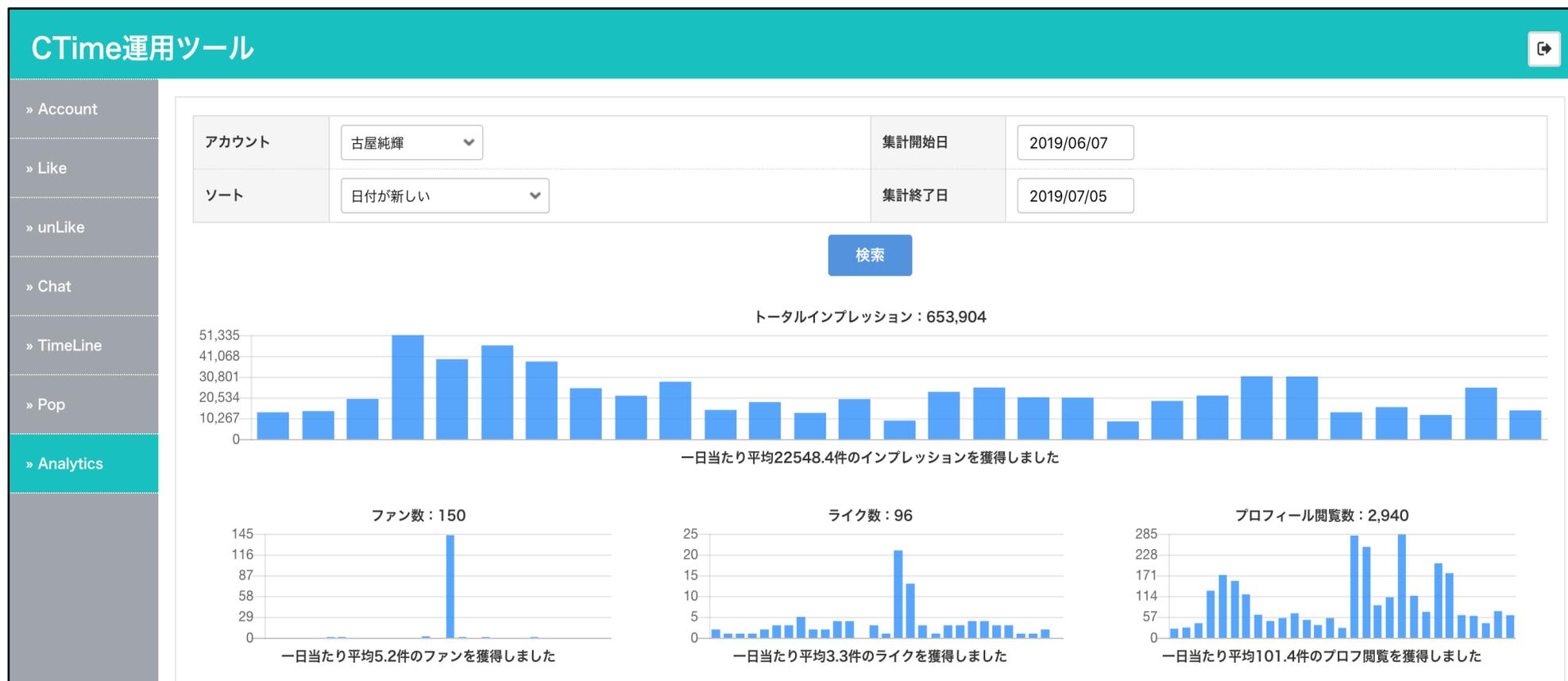
\*地域 : 地方単位

\*時間 : 1時間単位



# CTime広告出稿 – 管理ツール

CTime運用ツールを配布して、ユーザーの動きを見える化します。  
アナリティクス機能により、データの可視化を行い、より費用対効果の高いプロモーションを実現します。





# CTime広告出稿 – 規定一覽

項目	代行型 Promotion Ads Video&Display	運用型 Promotion Ads Video&Display
テキスト (任意)	**文字以内	**文字以内
動画時間	120秒 以内	120秒 以内
動画サイズ	16:9 (W*** x H*** pixel)	16:9 (W*** x H*** pixel)
動画形式	MP4	MP4
動画容量	**MB以下	**MB以下
画像サイズ	W*** x H*** pixel	W*** x H*** pixel
画像形式	JPEG	JPEG
画像容量	**KB以下	**KB以下



# CTime広告出稿 – 掲載スケジュール





**免責事項**



## CTime広告出稿 – 免責事項

---

### ●契約解除

当社は利用規約、広告ガイドラインに反すると判断された広告は、拒否・削除する権利を留保し、今後の広告掲載を禁止させて頂くとともに、当該広告により、被った被害の賠償請求をさせて頂きま

す。

### ●サービスの中断・停止

システムメンテナンス、保守点検を行う場合や、天災、通信、サーバーの不具合等、当社の責めに帰さない事由により掲載が適正に行われない場合、当社は一切責任を負わず、免責されるものといたします。

### ●お申込み後のキャンセル

お申込み後のキャンセルは不可となります。



**お申し込み / お問い合わせ**



# CTime広告出稿 – お申込み/お問い合わせ

## 入稿ご相談フォーマット

[事業形態]	個人 / 法人
[会社名]	株式会社 x x x (*1)
[担当者名]	x x x
[掲載商品名]	x x x
[掲載URL]	http:// x x x
[ご相談内容]	x x x

\*1 : 個人の場合は記載不要

## お申し込みフォーマット

[事業形態]	個人 / 法人
[会社名]	株式会社 x x x (*1)
[担当者名]	x x x
[掲載商品名]	x x x
[掲載URL]	http:// x x x
[入稿種類]	代行型 / 運用型
[申し込み金額]	¥ x x x (任意)
[配信開始日]	2019/ x / x (任意)
[配信終了日]	2019/ x / x (任意)
[CPA目標]	x x x (任意)
[その他]	x x x (任意)

# お申込み / お問い合わせに関して

プロモーション広告のお申し込み / お問い合わせ先

[Email : worldconnectonline@wco.co.jp](mailto:worldconnectonline@wco.co.jp)

その他、ご不明な点がございましたら、弊社担当までご連絡ください。

**株式会社WCO**  
(<http://wco.co.jp/>)  
**TEL: 03-6276-0887**