CTime

CTime Ad
資料

2020年 1月-12月

CTimeサービス概要

CTimeとは

CTimeは、ユーザーがタイムラインやチャットなどをきっかけに、友人や知人、または共通の趣味を持つ人達とインターネット上で繋がることができるSNSアプリです。
2018年3月にアプリがリリースして依頼、日本国内で多くの方が利用し始めています。

2018.3　「CTime」iOSリリース

2019.11　「CTime」Androidリリース

Copyright©2019 WCO Inc. All Rights Reserved

基本機能1 - プロフィール

プロフィールでは、自分のアカウントの詳細を設定することができます。 アカウントは複数作成可能なので、メインで使用しているアカウント以外にも、趣味用のアカウントや会社・団体のアカウントなど、様々な用途のアカウントを作成することができます。

Copyright©2019 WCO Inc. All Rights Reserved

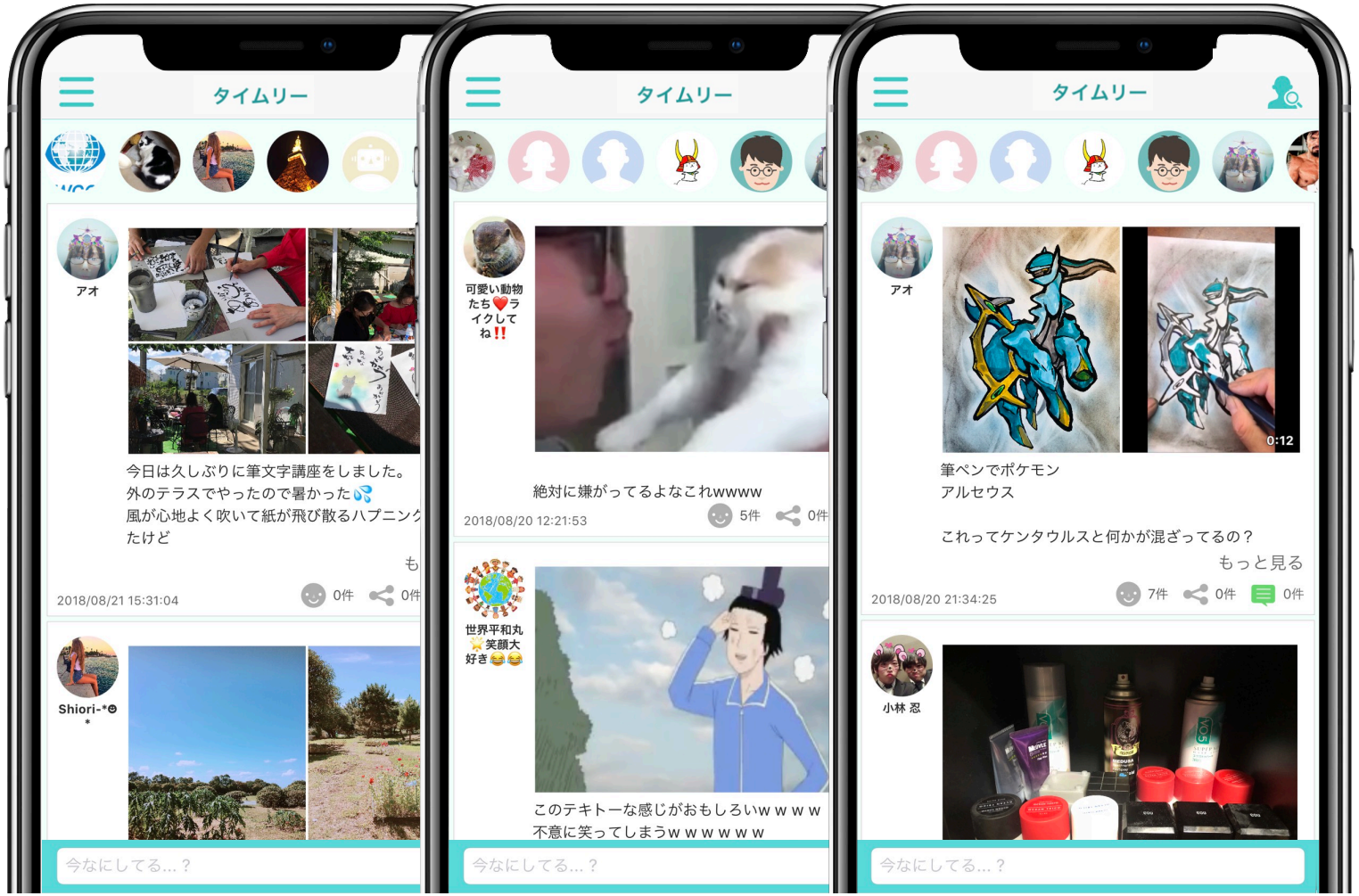
基本機能2 - チャット

お互いにLikeしているアカウント同士で、個別にチャットのやりとりができます。
チャットの内容は非公開なので、他のユーザーに見られることはありません。
文章の他に、画像や動画も送ることができるので、様々な用途でお使い頂けます。

Copyright©2019 WCO Inc. All Rights Reserved

基本機能3 – タイムリー

タイムリーでは、自分がライクしているアカウントの投稿を時系列で閲覧できます。投稿は、文字・画像・動画などを入れて多くの情報を発信することができます。他人の投稿に対してはポップ・シェア・コメントなどのアクションを起こすことができます。



Copyright©2019 WCO Inc. All Rights Reserved

基本機能4 - ランキング

ランキングでは、画像や動画付きの投稿が、ランキング形式で100位まで表示されます。
一般と公式（有名人）で項目が分かれており、合計で200個の人気投稿を確認できます。

それぞれ1位から
100位まで表示される

Copyright©2019 WCO Inc. All Rights Reserved

特徴1 – 認定バッジ

名前の横に公式バッジが付くと、公式CTimerとなります。
公式バッジは、ブロンズ・シルバー・ゴールド・CTimeカラーの4種類があります。
ランキングなどに投稿が載ると公式バッジが取得しやすくなります。

Copyright©2019 WCO Inc. All Rights Reserved

特徴2 - CTimerプレゼント

認定バッジを取得した公式インフルエンサーには、毎月プレゼントが届きます。
認定バッジのカラーによって、プレゼントの価値が異なりますが、
何のプレゼントが届くかは、届くまでのお楽しみとなります。

Copyright©2019 WCO Inc. All Rights Reserved

特徴3 - SDGs全力応援SNS

CTimeはSDGsを全力で応援しております。
性別も身分も年齢も関係なく繋がり、実名と匿名性を兼ね備えた日本人が安心して使えるSNSとなっております。（SDGsデジタルバッジも配布しております。）

Copyright©2019 WCO Inc. All Rights Reserved

ユーザー基本情報1 – ユーザー数

CTimeのユーザー数は約30,000人で、アクティブユーザー数は約2,000人となっております。
アクティブユーザーの利用率はとても高く、1回の平均起動時間が約2.5分間、1日の平均起動回数が約13回あります。

全ユーザー数 ※1

約30,000人

全ユーザー数（DL数）

アクティブユーザー数 ※2

約2,000人

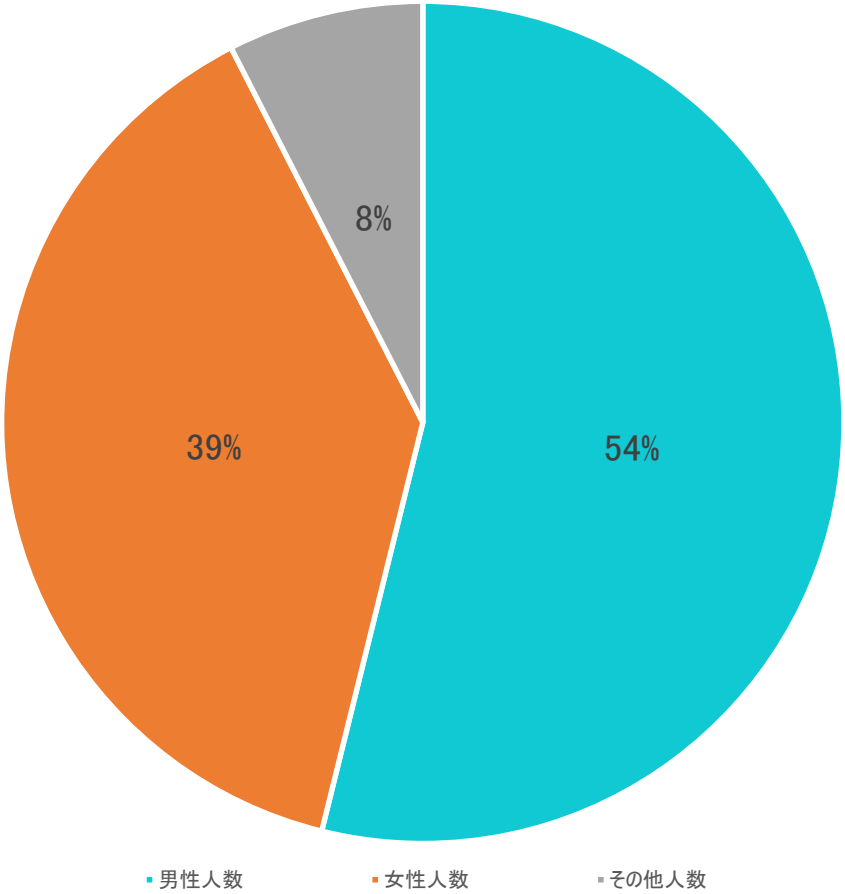
月間アクティブユーザー数

出典：※1 自社調べ CTimeアプリ全ユーザー数（2019年11月末時点）
出典：※2 自社調べ CTimeアプリ月間アクティブユーザー（2019年11月末時点）

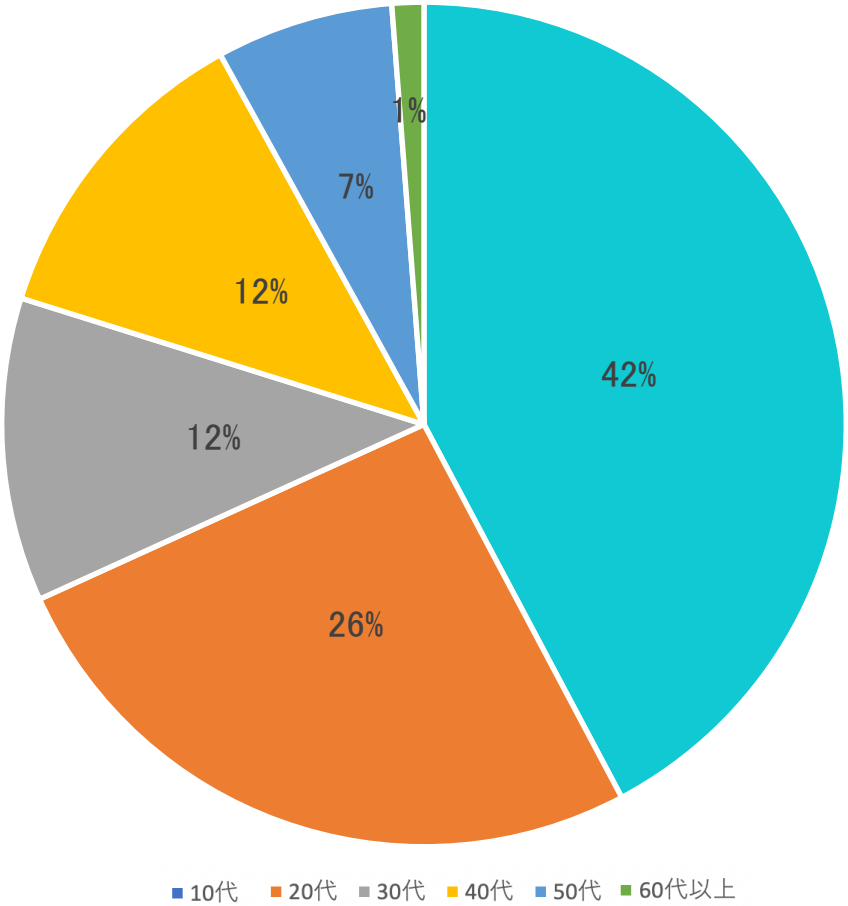
Copyright©2019 WCO Inc. All Rights Reserved

ユーザー基本情報2 – ユーザー属性（性別・年齢）

性別比率 ※1



年齢比率 ※2

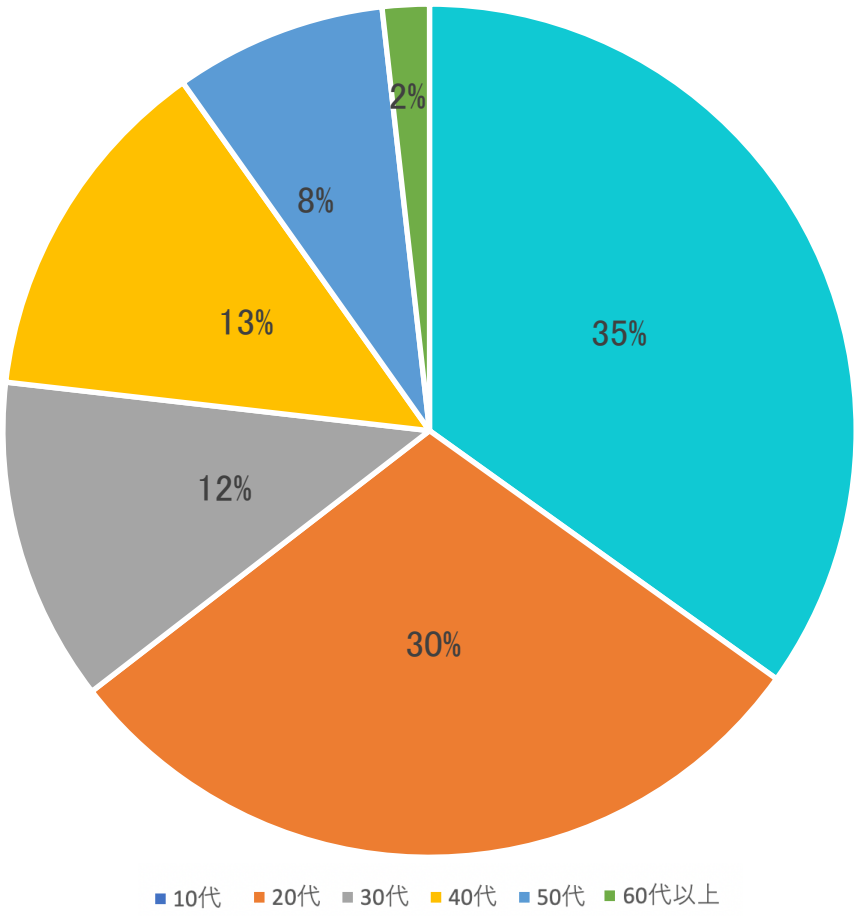


出典：※1 自社調べ CTimeユーザーの性別比率（2019年11月末時点）
出典：※2 自社調べ CTimeユーザーの年齢比率（2019年11月末時点）

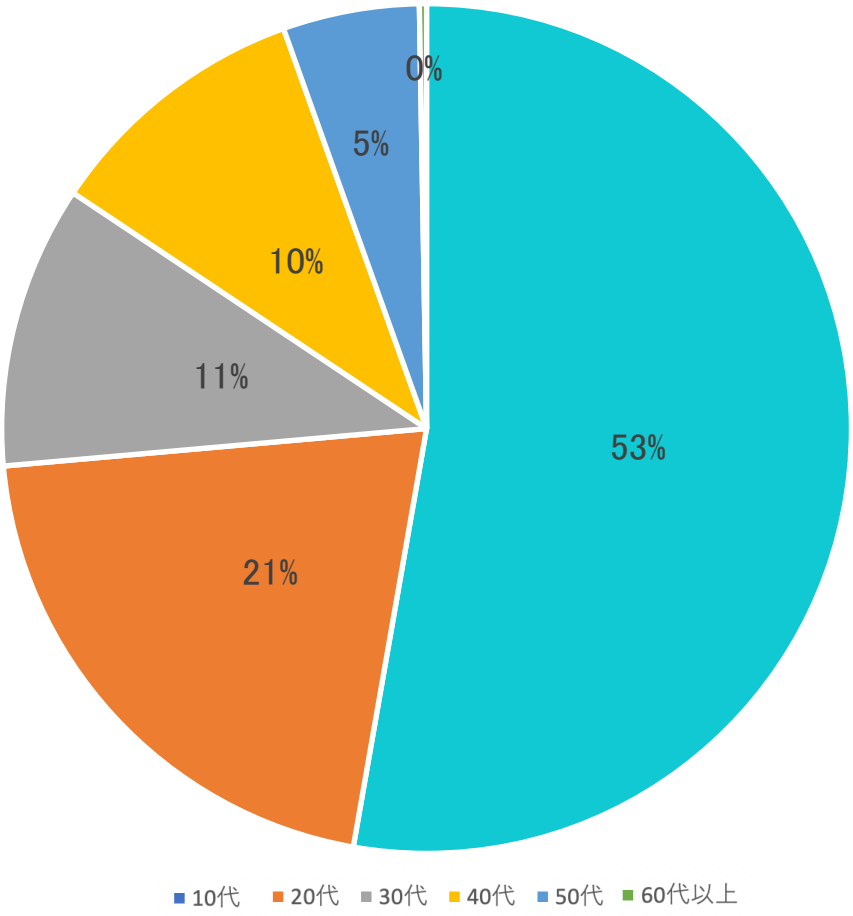
Copyright©2019 WCO Inc. All Rights Reserved

ユーザー基本情報3 -ユーザー属性（男女別年齢比率）

年齢比率（男性別）※1



年齢比率（女性別）※2



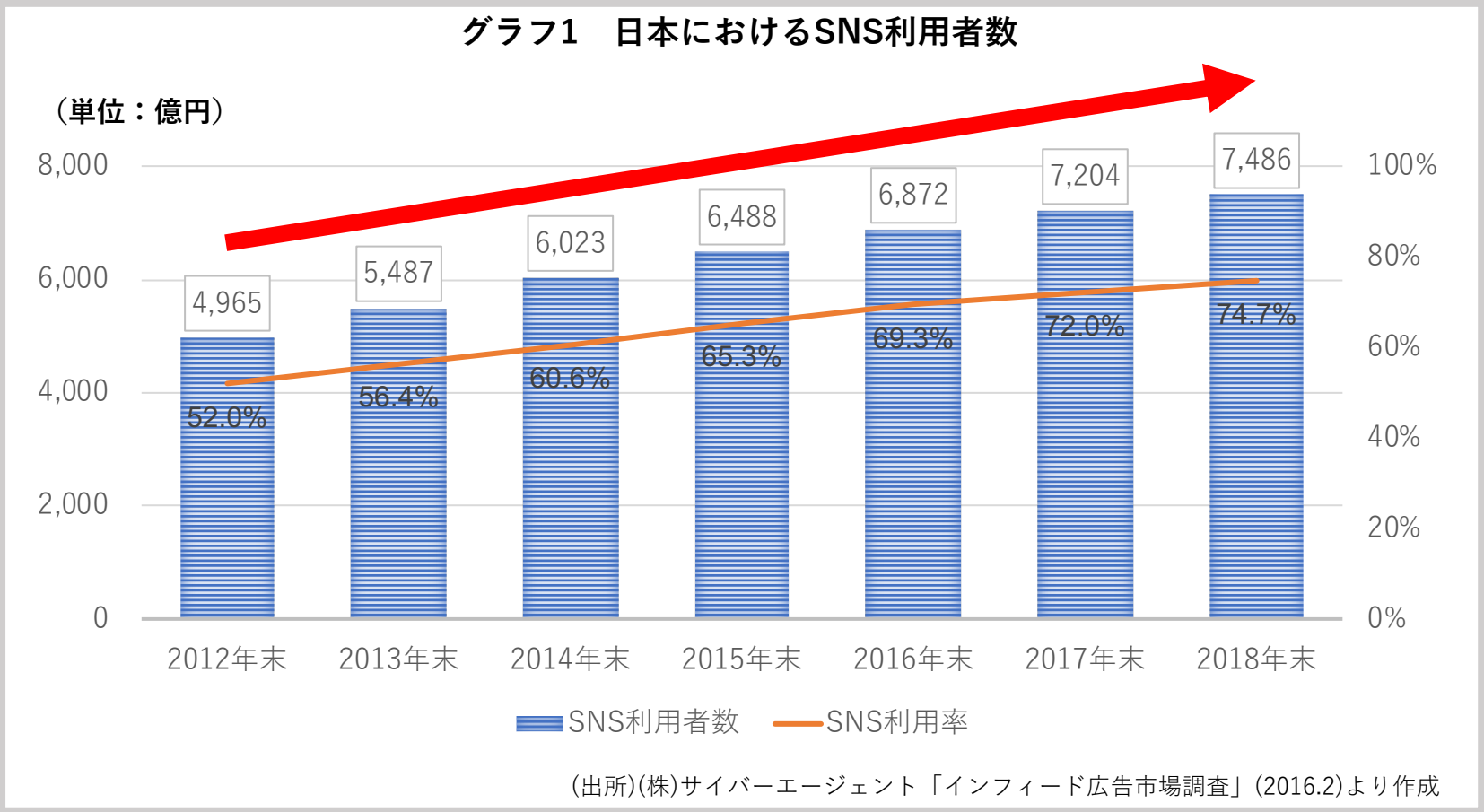
出典：※1 自社調べ CTimeユーザーの男性別年齢比率（2019年11月末時点）
出典：※2 自社調べ CTimeユーザーの女性別年齢比率（2019年11月末時点）

Copyright©2019 WCO Inc. All Rights Reserved

CTimeビジネス導入の背景

日本におけるSNS利用者の増加

SNS利用者数は、年々増加の傾向が見られており、SNS利用率も年々増加の傾向にあり、2019年には利用率が75%を超えています。

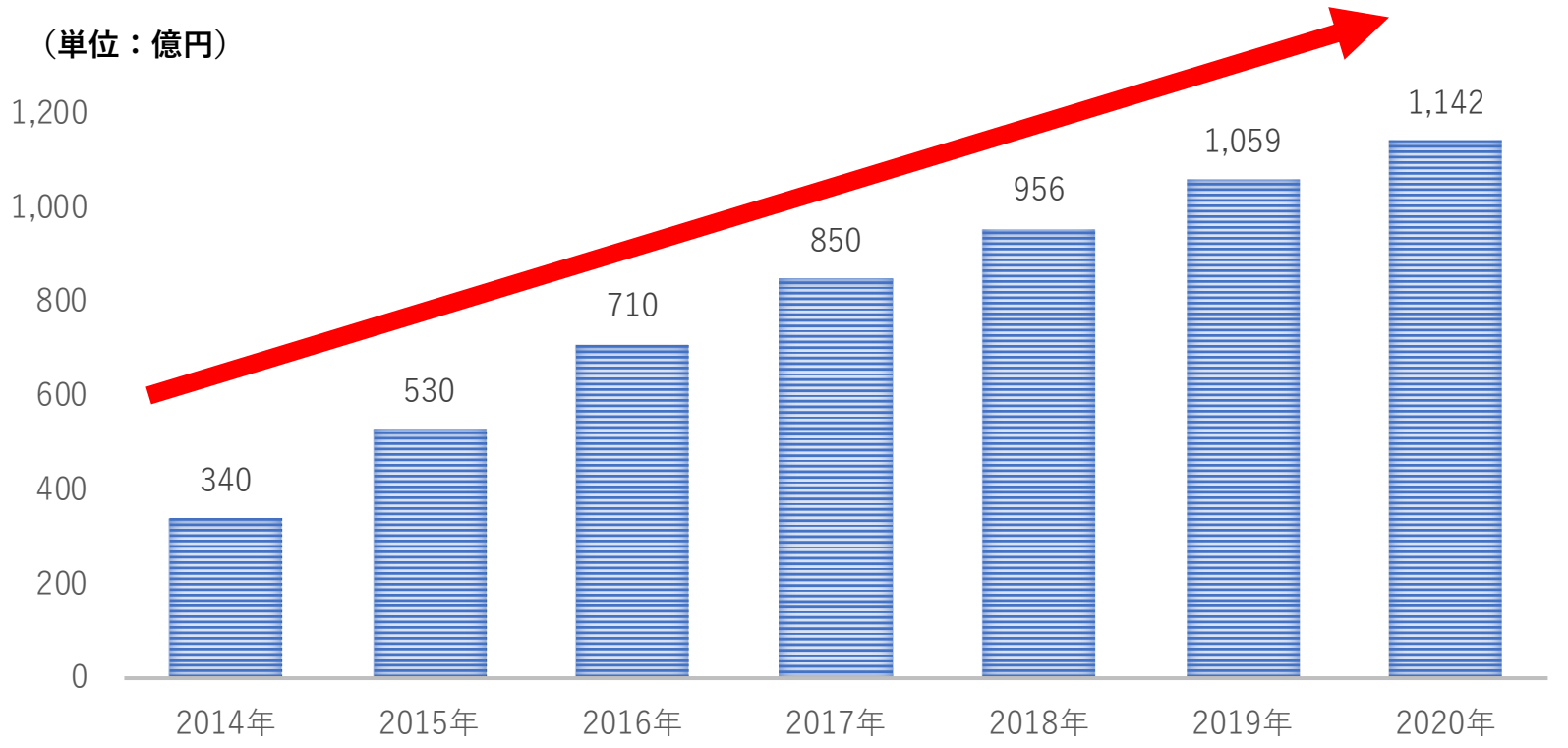


Copyright©2019 WCO Inc. All Rights Reserved

SNS広告の増加

SNS向けの広告はインフィード広告が主流となっており、広告市場は年々拡大傾向にあります。広告市場規模は2014年の340億円に対し、2020年は約3倍の1,142億円にまで達する見込みです。

グラフ2　ソーシャルメディアにおけるインフィード広告市場規模推計



(出所)(株)サイバーエージェント「インフィード広告市場調査」(2016.2)より作成

Copyright©2019 WCO Inc. All Rights Reserved

人気SNSの比較でわかる”CTimeの強み”

CTimeと他社SNSを比較すると、他社SNSは規制や広告出稿の審査が厳しい傾向にあります。つまり、CTimeでは自由な内容で投稿や広告を流すことができます。

表1　人気SNSとCTimeの比較

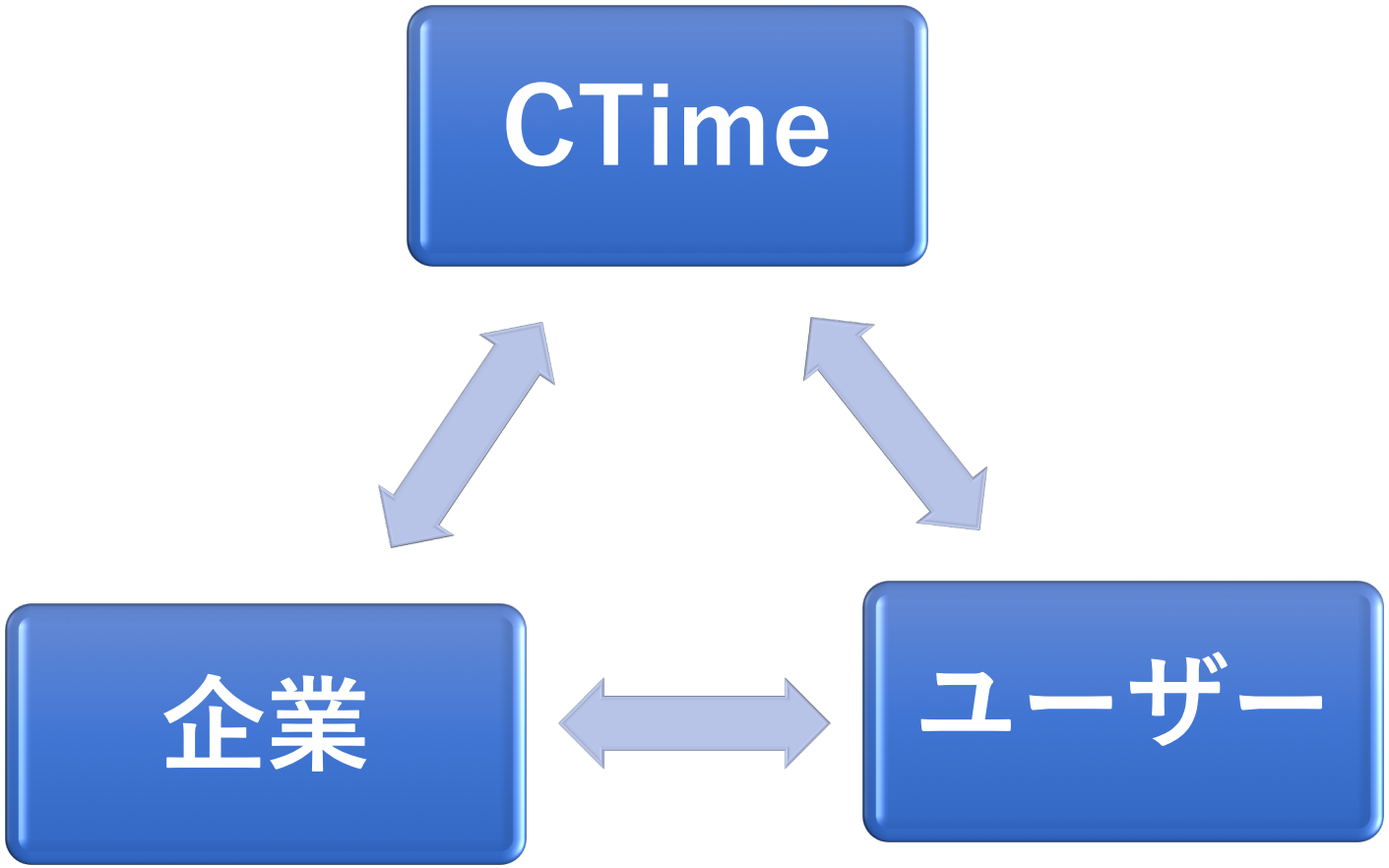
	リンク投稿	拡散力	SNSの規制が厳しい	広告出稿の審査が厳しい
A社	○	○	○	○
B社	×	×	○	○
C社	○	○	○	○
D社	×	×	○	○
CTime	○	○	×	×

Copyright©2019 WCO Inc. All Rights Reserved

企業アカウントについて

企業アカウントとは

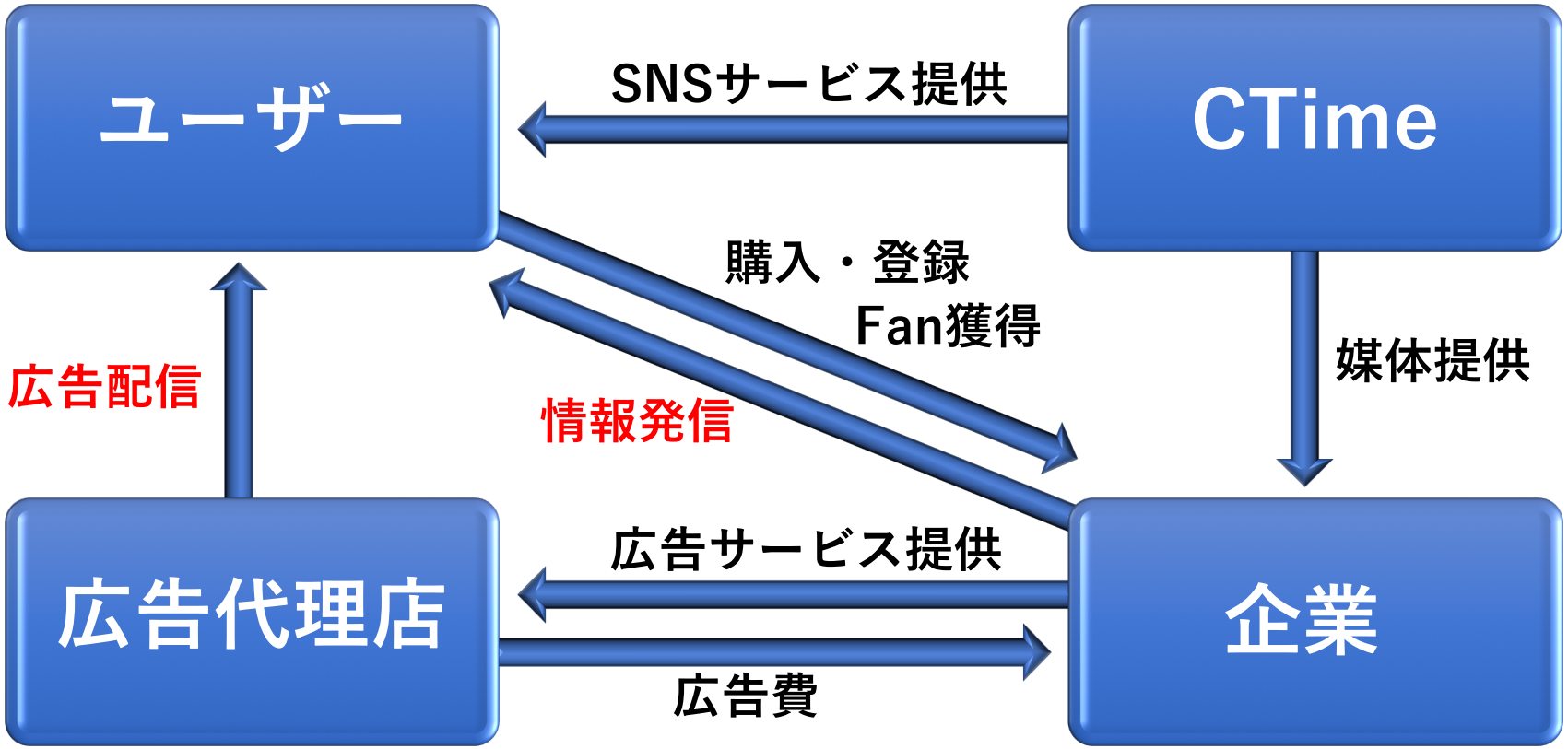
企業アカウントとは、企業の公式アカウントのことです。これを開設することによって、企業様・広告主様は、CTimeユーザーに商品や情報をアプローチすることが可能となります。



Copyright©2019 WCO Inc. All Rights Reserved

企業におけるSNSのビジネスモデル

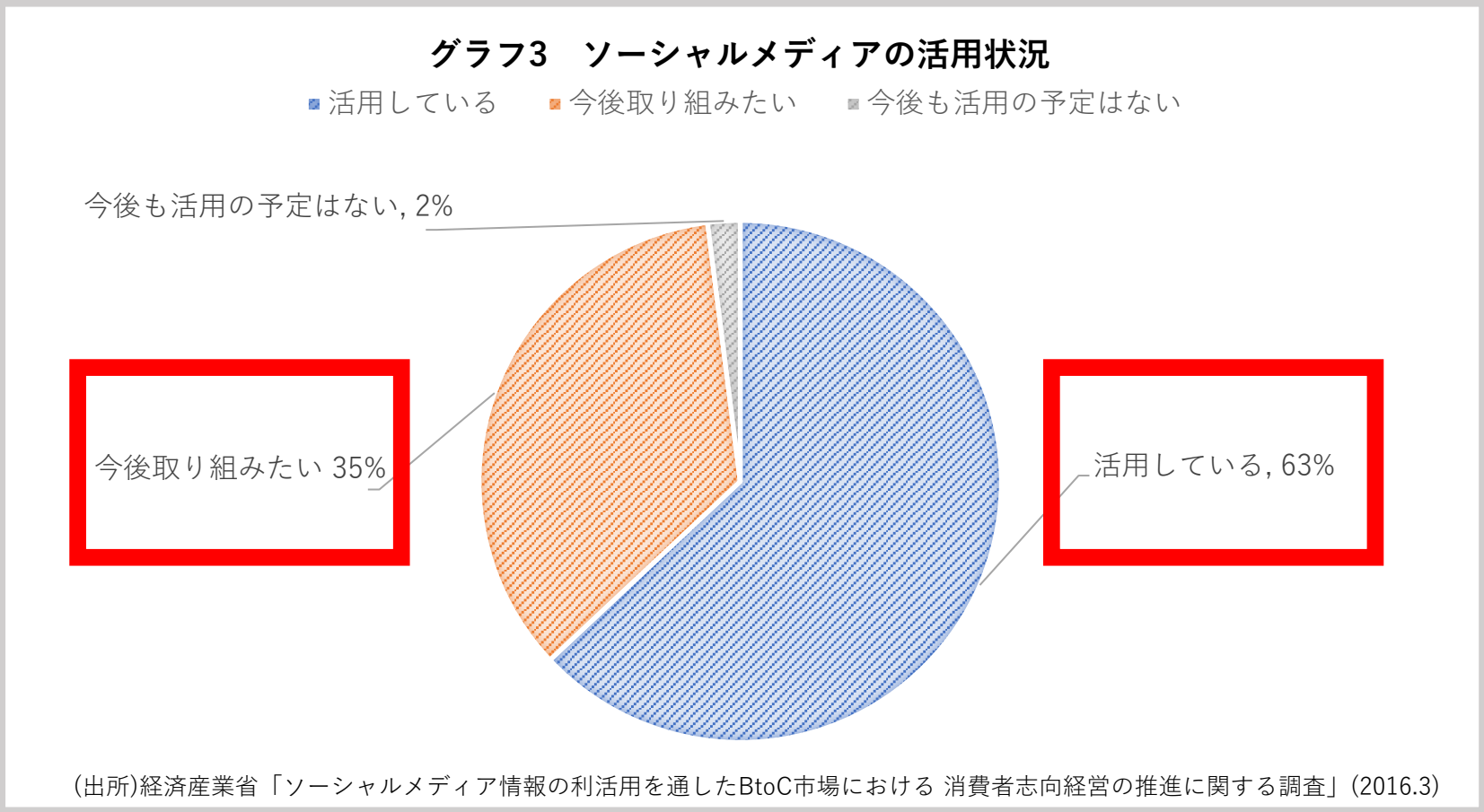
企業様は、CTimeを活用して御社の商品・サービスを以下のように宣伝できます。
① 企業アカウントでFanを獲得して、御社の商品・サービスに関する情報をアプローチ。
② 広告代理店を通して、アカウント・商品・サービスに関する広告を配信。
　※広告代理店を通さずに行う方は別途連絡



Copyright©2019 WCO Inc. All Rights Reserved

企業におけるSNSの活用状況

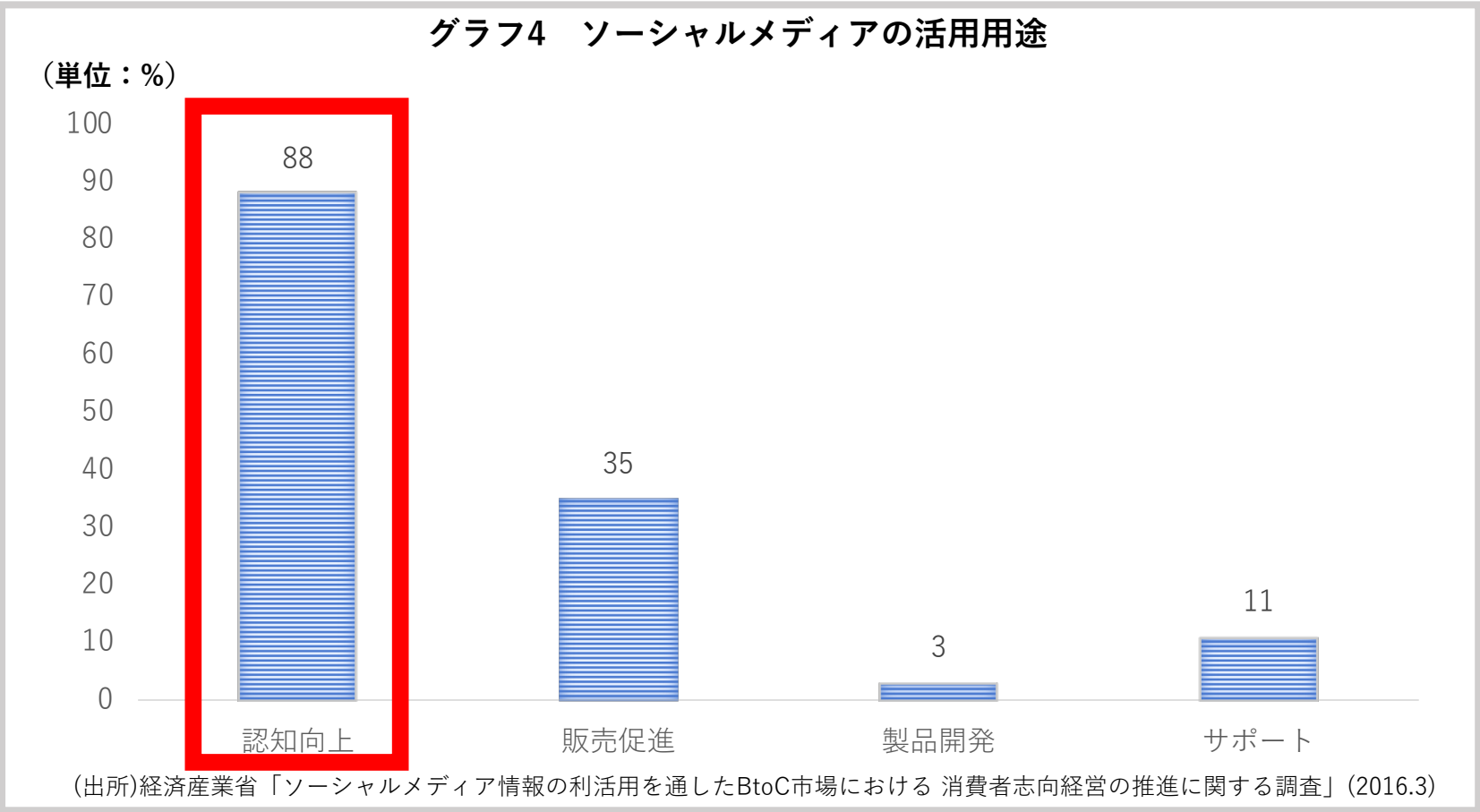
ソーシャルメディア利活用に関して、「活用している」と答えた企業が6割を超えており、「今後取り組みたい」と答えた企業を含めると、全体で9割以上の企業が活用する見込みです。



Copyright©2019 WCO Inc. All Rights Reserved

企業におけるSNSの活用用途

多くの企業が「認知向上」と「販売促進」のために、ソーシャルメディアの活用しています。その反面、「製品開発」と「サポート」のためにSNSを活用している企業は少ない。

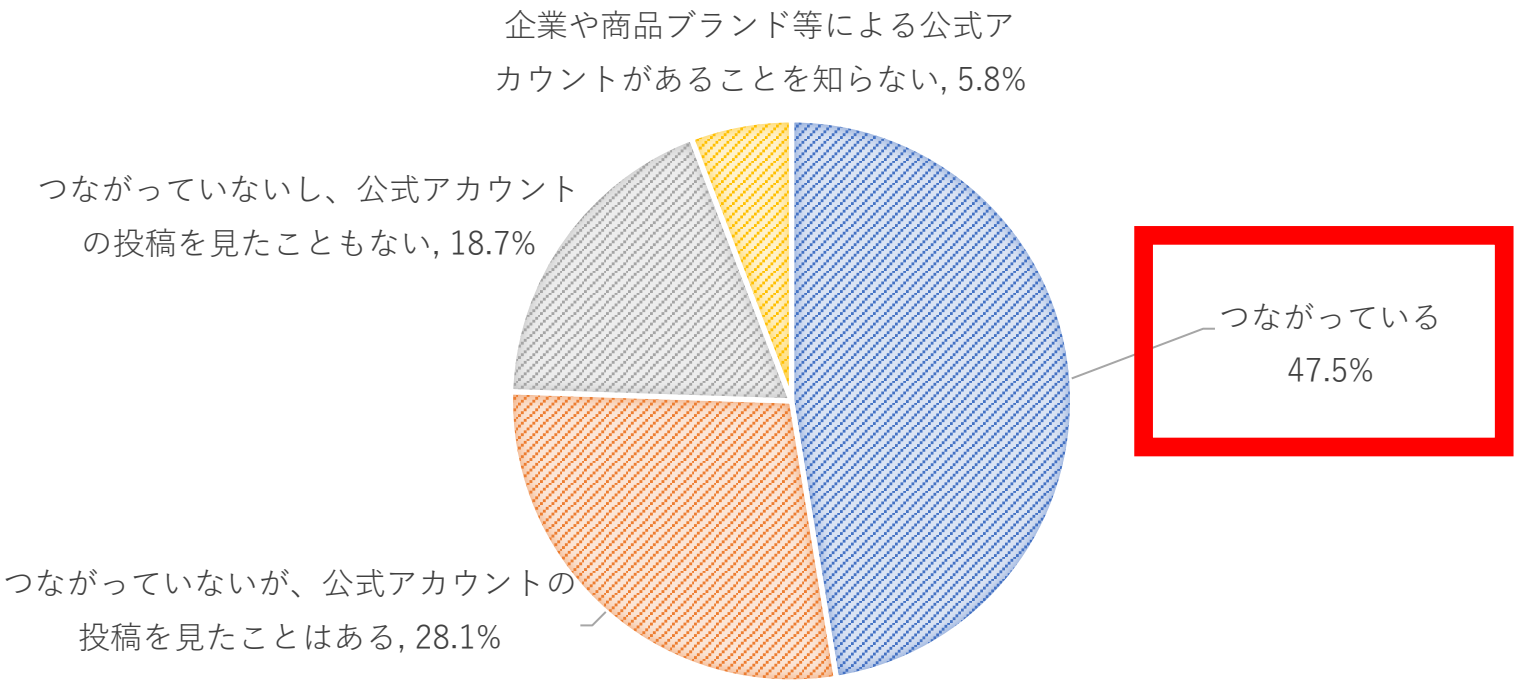


Copyright©2019 WCO Inc. All Rights Reserved

公式アカウントとユーザーのつながり

SNSの公式アカウントと「つながっている」と答えたユーザーは、47.5%にまで達しており、回答者の約半数近くを占めています。

グラフ5　SNS公式アカウントとのつながり

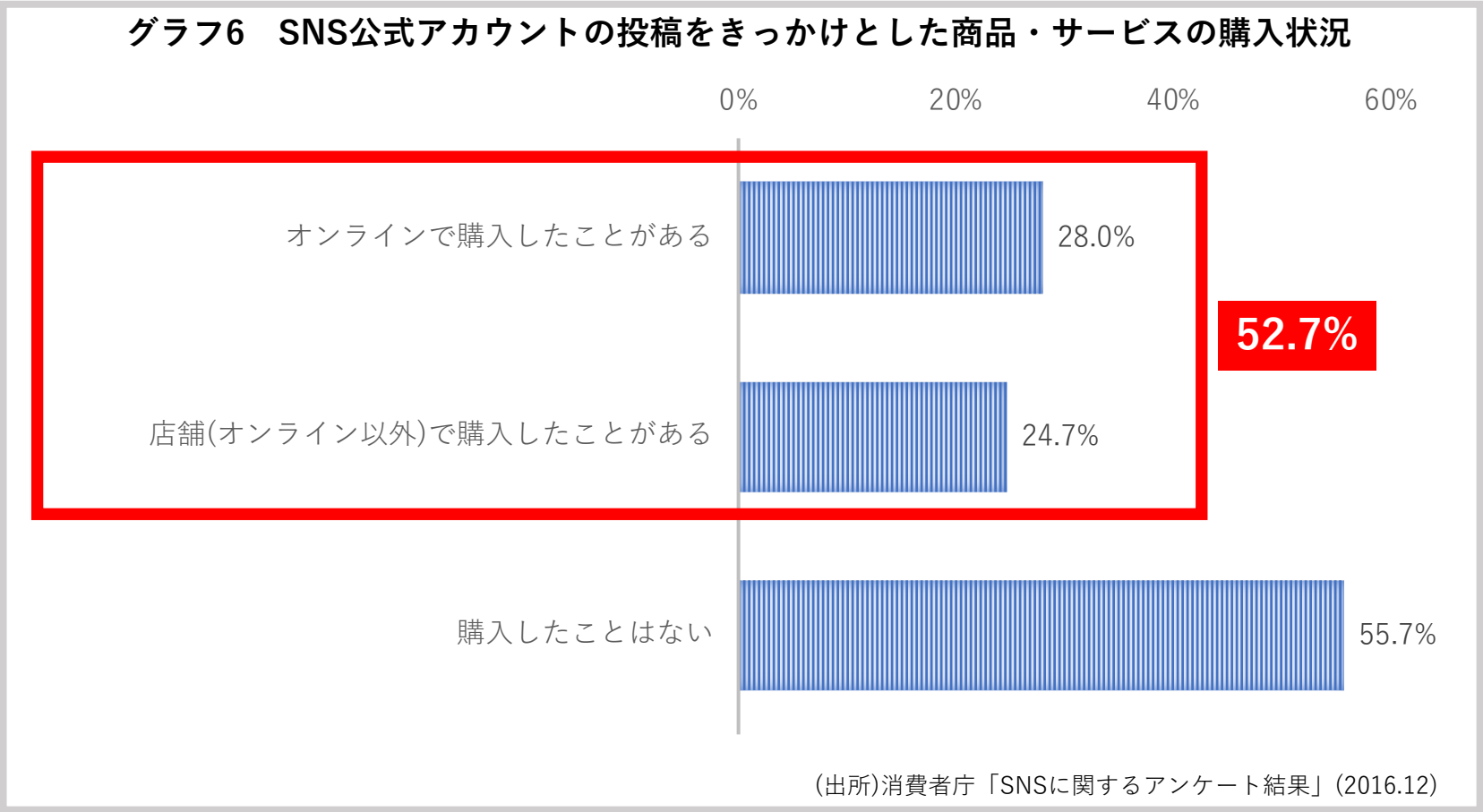


(出所)消費者庁「SNSに関するアンケート結果」(2016.12)

Copyright©2019 WCO Inc. All Rights Reserved

公式アカウントにおける商品・サービスの購入状況

SNS公式アカウントの投稿をきっかけに商品・サービスの購入をしたことがユーザーは、回答者の約半数近くを占めています。

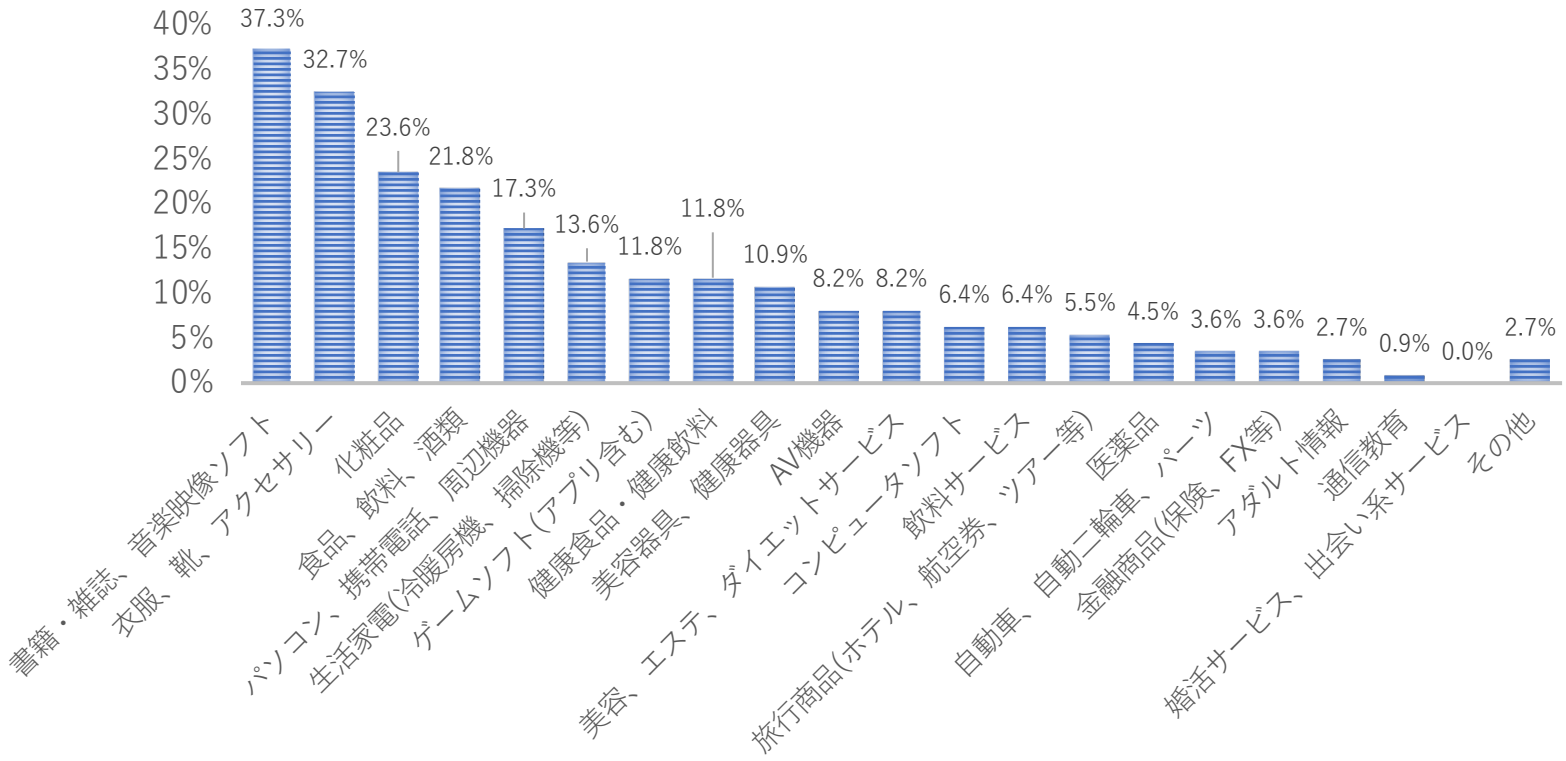


Copyright©2019 WCO Inc. All Rights Reserved

公式アカウントにより購入された商品・サービス1

SNSの公式アカウントの投稿をきっかけにオンラインで購入した商品・サービスの中では「書籍・雑誌・音楽映像ソフト」が一番人気です。

グラフ7　公式アカウントの投稿をきっかけにオンラインで購入した商品・サービス



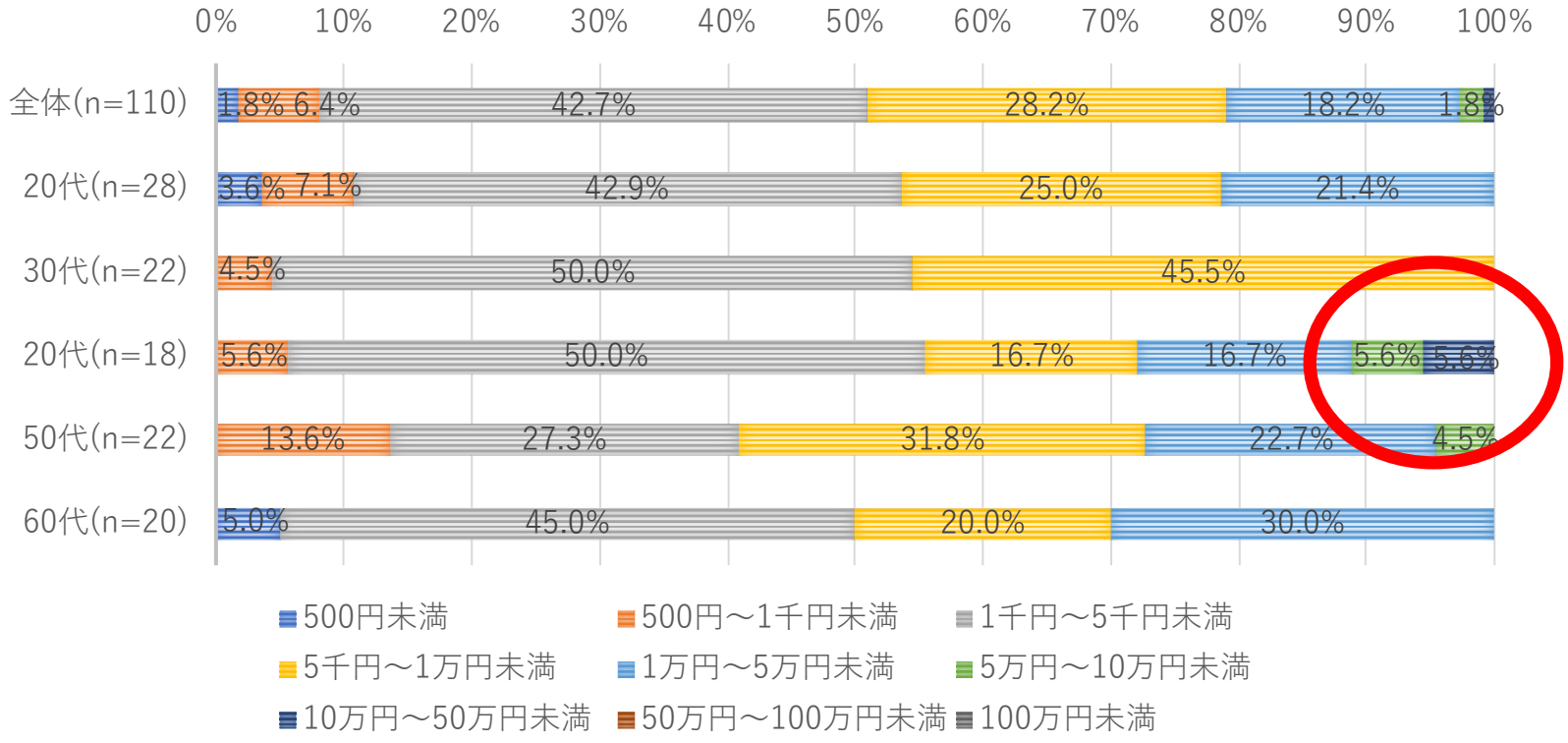
(出所)消費者庁「SNSに関するアンケート結果」(2016.12)より作成

Copyright©2019 WCO Inc. All Rights Reserved

公式アカウントにより購入された商品・サービス2

オンラインで購入した商品・サービスの金額は「5千円未満」が全体の5割を超えています。40・50代は、高額な商品等の購入経験者が多く、「5万円以上」の購入経験者も存在します。

グラフ8　公式アカウントの投稿をきっかけとしてオンラインで購入した商品・サービスの金額

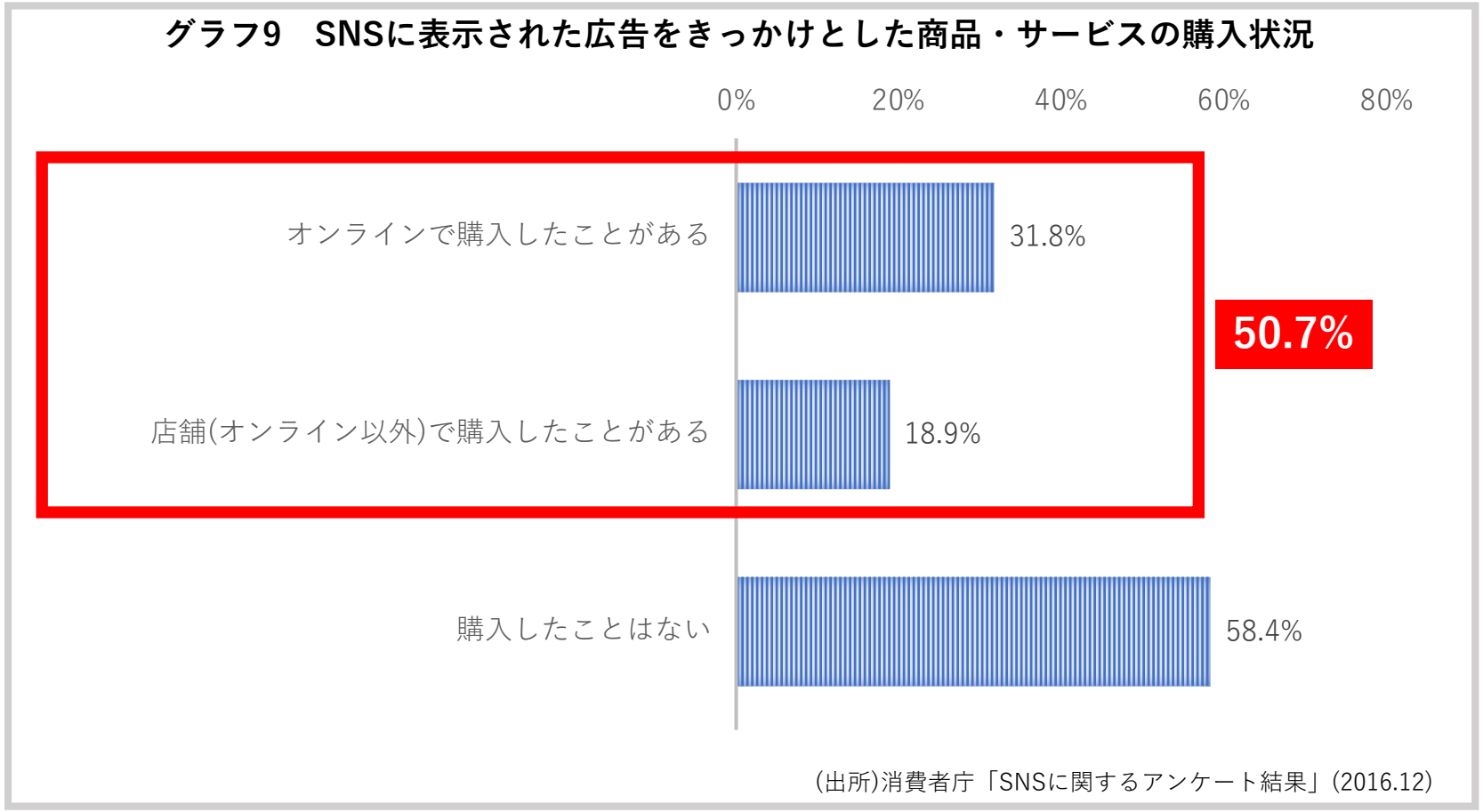


(出所)消費者庁「SNSに関するアンケート結果」(2016.12)

Copyright©2019 WCO Inc. All Rights Reserved

SNS広告における商品・サービスの購入状況

SNSに表示された広告をきっかけに商品・サービスの購入をしたことがあるユーザーは、回答者の50%を超えています。



Copyright©2019 WCO Inc. All Rights Reserved

CTime Ads

CTime広告出稿 – 概要

CTime広告を使って、CTimeユーザーに商品・サービスを宣伝することができます。

掲載箇所
・タイムライン上部
・ランキング上部

Native広告の為、
自然な形で商品のPRが
可能となります。

Copyright©2019 WCO Inc. All Rights Reserved

代行型　Promotion Ads Video&Display（タイムライン）

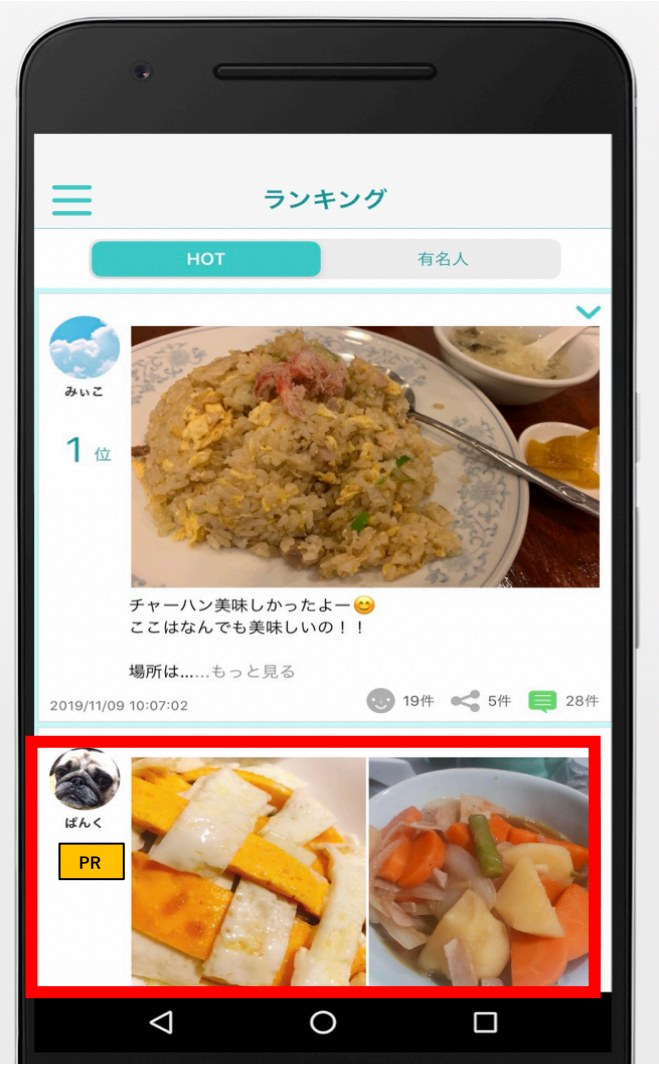
タイムライン

項目	プロモーション広告
入札形式	代行
価格	¥500,000 ～
入札単価	CPM ¥1～
想定Imp数	100万 imp～
掲載箇所	タイムライン上部
掲載期間	Imp数到達まで
入稿期限	出稿 3日前
ターゲティング	ターゲティング項参照

Copyright©2019 WCO Inc. All Rights Reserved

代行型　Promotion Ads Video&Display（ランキング）

ランキング



項目	プロモーション広告
入札形式	代行
価格	¥500,000 ～
入札単価	CPM ¥1～
想定Imp数	100万 imp～
掲載箇所	ランキング上部
掲載期間	Imp数到達まで
入稿期限	出稿 3日前
ターゲティング	ターゲティング項参照

Copyright©2019 WCO Inc. All Rights Reserved

運用型　Promotion Ads Video&Display

タイムライン　ランキング

項目	プロモーション広告
入札形式	運用
価格	¥1 ～
入札単価	CPM ¥10～
想定Imp数	-
掲載箇所	タイムライン上部 / ランキング上部
掲載期間	1day～
入稿期限	出稿 3日前
ターゲティング	ターゲティング項参照

Copyright©2019 WCO Inc. All Rights Reserved

CTime広告出稿 – ターゲティング

代行型と運用型ともに、詳細なターゲティング設定が可能です。

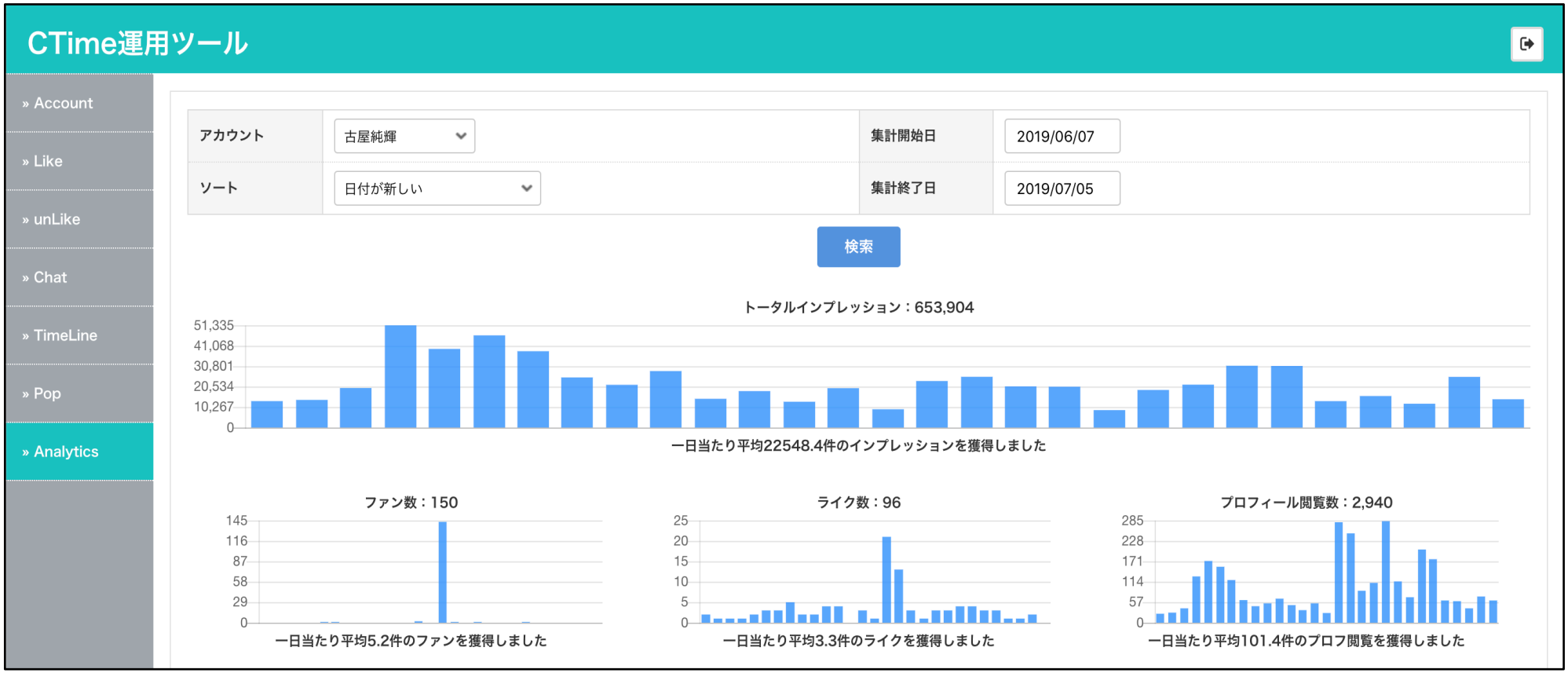
ターゲティング		OS	性別	年齢	地域	時間	曜日	配信先
代行型	Ads Video&Display	○	○	○	○	○	○	CTime
運用型	Ads Video&Display	○	○	○	○	○	○	CTime

*掲載箇所 : タイムライン上部 / ランキング上部
*OS : iOS / Android / 両方
*年齢 : 9-65
*地域 : 地方単位
*時間 : 1時間単位

Copyright©2019 WCO Inc. All Rights Reserved

CTime広告出稿 – 管理ツール

CTime運用ツールを配布して、ユーザーの動きを見える化します。
アナリティクス機能により、データの可視化を行い、より費用対効果の高いプロモーションを実現します。



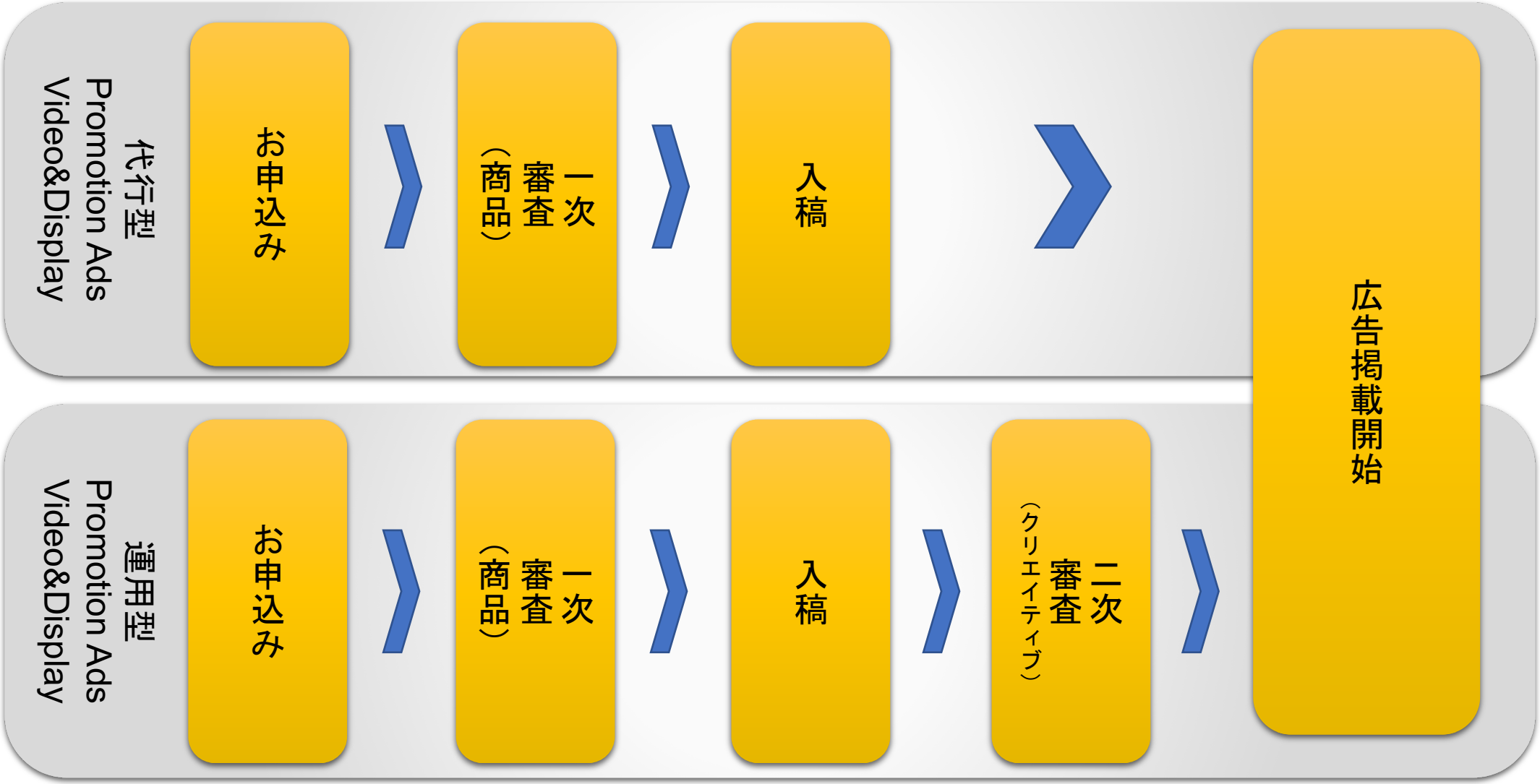
Copyright©2019 WCO Inc. All Rights Reserved

CTime広告出稿 – 規定一覧

項目	代行型 Promotion Ads Video&Display	運用型 Promotion Ads Video&Display
テキスト (任意)	**文字以内	**文字以内
動画時間	120秒 以内	120秒 以内
動画サイズ	16:9 （W*** x H*** pixel）	16:9 （W*** x H*** pixel）
動画形式	MP4	MP4
動画容量	**MB以下	**MB以下
画像サイズ	W*** x H*** pixel	W*** x H*** pixel
画像形式	JPEG	JPEG
画像容量	**KB以下	**KB以下

Copyright©2019 WCO Inc. All Rights Reserved

CTime広告出稿 – 掲載スケジュール



Copyright©2019 WCO Inc. All Rights Reserved

免責事項

CTime広告出稿 – 免責事項

●契約解除

当社は利用規約、広告ガイドラインに反すると判断された広告は、拒否・削除する権利を留保し、今後の広告掲載を禁止させて頂くとともに、当該広告により、被った被害の賠償請求をさせて頂きます。

●サービスの中断・停止

システムメンテナンス、保守点検を行う場合や、天災、通信、サーバーの不具合等、当社の責めに帰さない事由により掲載が適正に行われない場合、当社は一切責任を負わず、免責されるものといたします。

●お申込み後のキャンセル

お申込み後のキャンセルは不可となります。

Copyright©2019 WCO Inc. All Rights Reserved

お申し込み / お問い合わせ

CTime広告出稿 – お申込み/お問い合わせ

入稿ご相談フォーマット

[事業形態]	個人 / 法人
[会社名]	株式会社ｘｘｘ（*1）
[担当者名]	ｘｘｘ
[掲載商品名]	ｘｘｘ
[掲載URL]	http:// ｘｘｘ
[ご相談内容]	ｘｘｘ

*1 : 個人の場合は記載不要

お申し込みフォーマット

[事業形態]	個人 / 法人
[会社名]	株式会社ｘｘｘ（*1）
[担当者名]	ｘｘｘ
[掲載商品名]	ｘｘｘ
[掲載URL]	http:// ｘｘｘ
[入稿種類]	代行型 / 運用型
[申し込み金額]	￥ｘｘｘ（任意）
[配信開始日]	2019/ ｘ / ｘ （任意）
[配信終了日]	2019/ ｘ / ｘ （任意）
[CPA目標]	ｘｘｘ（任意）
[その他]	ｘｘｘ （任意）

Copyright©2019 WCO Inc. All Rights Reserved

プロモーション広告の
お申し込み / お問い合わせ先

Email：worldconnectonline@wco.co.jp

その他、ご不明な点がございましたら、
弊社担当までご連絡ください。

株式会社WCO
（http://wco.co.jp/）
TEL：03-6276-0887

Copyright©2019 WCO Inc. All Rights Reserved

お申込み / お問い合わせに関して

プロモーション広告のお申し込み / お問い合わせ先

Email : worldconnectonline@wco.co.jp

その他、ご不明な点がございましたら、弊社担当までご連絡ください。

株式会社WCO
（http://wco.co.jp/）
TEL: 03-6276-0887

EOF